

Progreso con propósito

Informe ESG 2025

Nuestro camino hacia la sostenibilidad a través de las personas, las operaciones y las soluciones.

Prólogo



Dr. Guido Faré, Dr. Matteo Dolcera y Christian Scheller
(de izquierda a derecha)

Estimados lectores:

En tiempos de múltiples crisis externas, la sostenibilidad suele replantearse, cuestionarse o relegarse entre las prioridades empresariales. Para nosotros, sin embargo, sigue siendo clave para unos mercados resilientes, una comunidad global saludable y la protección del medio ambiente a largo plazo.

En Technoform, la sostenibilidad es una actitud, una forma de pensar y una responsabilidad profundamente arraigada en nuestra identidad.

Nuestras soluciones están concebidas para ofrecer prestaciones duraderas, un uso eficiente de los recursos y beneficios medibles en las cadenas de valor de nuestros clientes. En Technoform, nuestros empleados son muy conscientes de las dimensiones social, ambiental y económica de la sostenibilidad.

Para cumplir este compromiso, decidimos informar sobre nuestros avances ambientales, sociales y de gobernanza y compartirlos.

Para pasar a la acción, iniciamos un apasionante recorrido con la participación de centros de Technoform de todo el mundo. Al crear una estructura de informe fiable y replicable, nos planteamos preguntas importantes:

¿Cómo analizar de forma más sistemática nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor? ¿Cómo actuar con mayor coherencia como empresa responsable junto a clientes, empleados y socios? ¿Qué acciones impulsan realmente la sostenibilidad, cumplen criterios claros y refuerzan un liderazgo innovador? ¿Cómo convertir las exigencias de sostenibilidad en mejores prácticas empresariales?

Sabemos que aún queda un largo camino para alcanzar los ambiciosos objetivos que nos hemos fijado como empresa y como comunidad global guiada por valores.

Este informe de 2025 y sus datos marcan nuestro punto de partida. Definimos nuestras aspiraciones, hacemos transparentes nuestras estrategias y explicamos dónde actuamos. En 2028, con la próxima edición de este informe, mostraremos lo que hemos conseguido.

Los retos ESG seguirán presentes y, como saben, crear soluciones es lo que nos mueve.

Les invitamos a acompañarnos: a conocer dónde estamos hoy y seguir nuestros avances en los próximos años. Esperamos compartir con ustedes las siguientes etapas.

Dr. Matteo Dolcera Dr. Guido Faré Christian Scheller

Índice

02 Prólogo

06 Entorno

08 Medir las emisiones

12 Impulsar las energías renovables

14 Reciclado posindustrial y reciclado posconsumo Una economía circular. Dos caminos para alcanzarla.

18 De la concienciación a la acción Microplásticos: pasos hacia la pérdida cero de granza

22 Evidencias para avanzar: Las declaraciones ambientales de producto, una prioridad para todo el grupo.

26 De la carretera al tren: la sostenibilidad sobre raíles

28 Diseño ecológico de palés Reto aceptado. Impacto logrado.

30 Un proyecto con impacto sostenible en todos los sentidos Cómo reducir un 20 % el consumo energético

34 Social

36 Cómo la inclusión y la apertura enriquecen el trabajo Valoremos nuestras diferencias.

38 Bienestar y empresa La salud mental en Technoform

40 La curiosidad llega a la fábrica

41 Una jornada para todos los empleados de soluciones de aislamiento en Italia Una empresa. Un camino común.

42 Conectemos.: Creando vínculos en todo el mundo.

44 Marcar la diferencia más allá del negocio

46 ¿Cómo es trabajar en Technoform?

48 Nuestra plantilla de un vistazo

50 Gobernanza

52 El desarrollo del proyecto ESG Convertir una obligación en una oportunidad...

56 Nuestro Código de Conducta: principios compartidos

60 Gestión sostenible de la cadena de suministro

64 Colaboración global

66 Liderazgo de mercado

68 Cómo los plásticos pueden superar al metal.

70 Adhesion Prime. Hacer posible lo imposible.

71 Espuma RPET. Fácil de procesar. Grandes prestaciones.

72 Cada borde cuenta Cómo las soluciones térmicas para vidrio aislante contribuyen a crear edificios eficientes y confortables

74 Pultrusión termoplástica para retos singulares Cómo la ingeniería a medida impulsa la eficiencia, la durabilidad y la innovación en distintos sectores.

76 Impacto demostrado: proyectos recientes

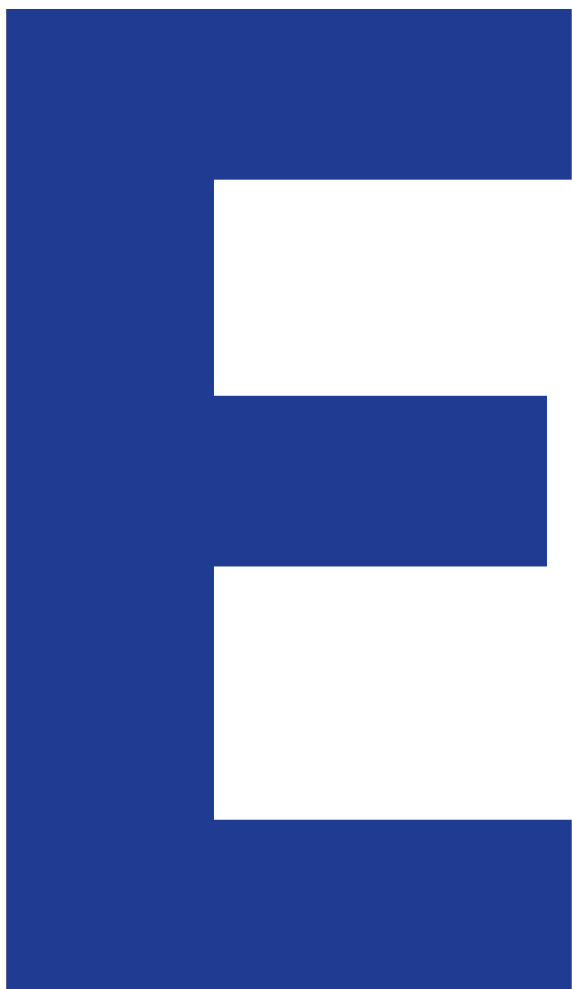
82 Colaboraciones

83 Resumen de certificaciones

84 Evolución financiera

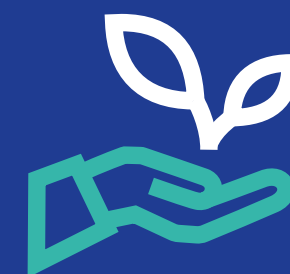
85 ¿El primer informe ESG? Un compromiso de avance.

86 Glosario



«Sostenibilidad y Technoform van de la mano. Para nosotros, pensar en el medio ambiente es una actitud en toda la cadena de valor. Empieza en el desarrollo de productos y guía cada decisión: cómo gestionamos nuestros centros, utilizamos los recursos y organizamos las operaciones. Apostamos por la innovación ambiental mediante proyectos y soluciones con visión de futuro. Pero sabemos que siempre queda más por explorar y mejoras por realizar.»

Stipe Puda,
Gestión de la Sostenibilidad



Entorno

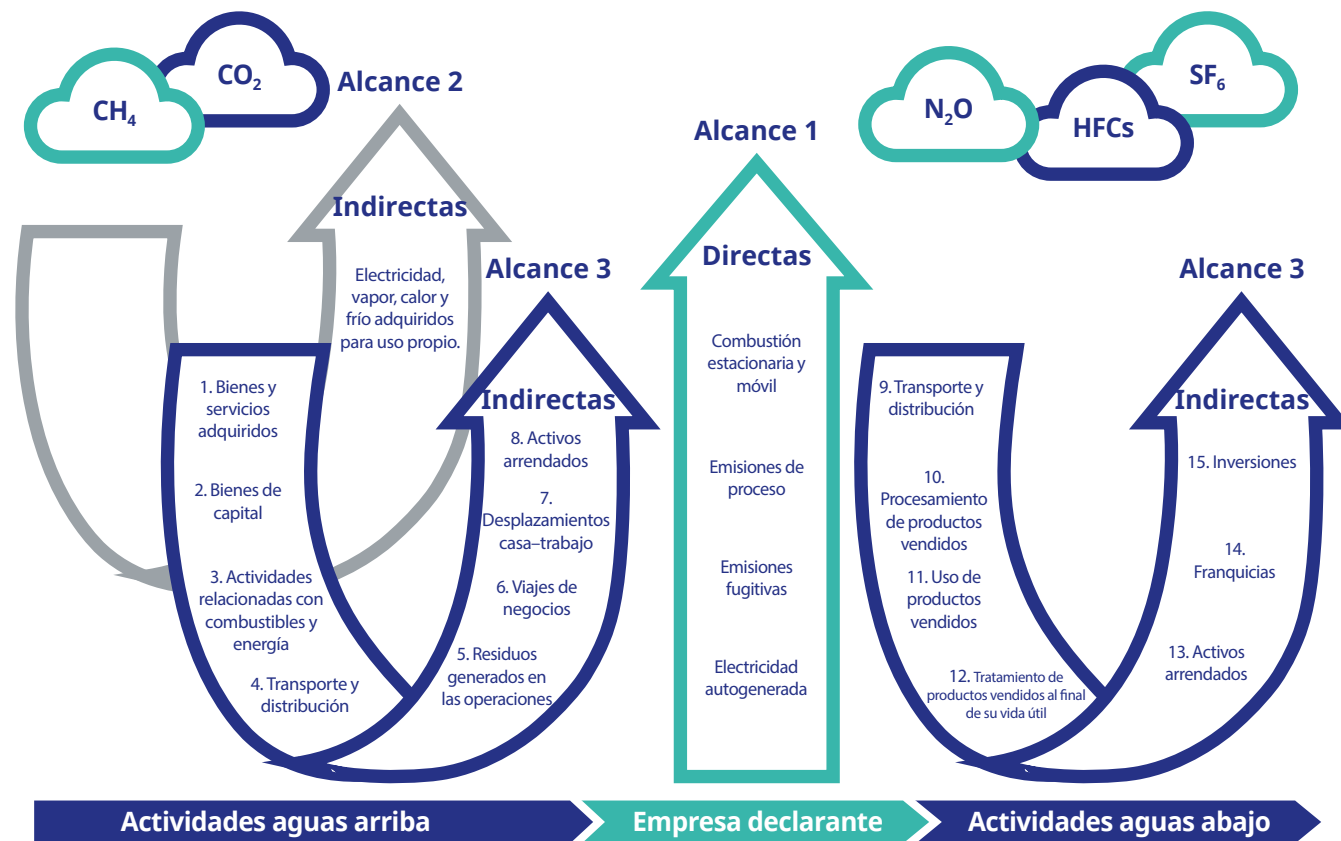
Medir las emisiones

De la transparencia a la reducción

Comprender las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es la base de una mitigación eficaz del cambio climático. Sin datos fiables no es posible una reducción significativa. En Technoform hemos creado un método estructurado para medir las emisiones de nuestras operaciones y de toda la cadena de valor.

Un marco común para un tema complejo

Las emisiones de gases de efecto invernadero se generan en distintas fases de nuestra actividad. Para registrarlas de forma coherente, seguimos el GHG Protocol, reconocido internacionalmente, que distingue tres alcances de emisiones.



Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propias o bajo nuestro control, como los procesos productivos o los vehículos de empresa

Alcance 2: Emisiones indirectas de la energía adquirida, como la electricidad o la calefacción

Alcance 3: Todas las demás emisiones indirectas de la cadena de valor, desde las materias primas y la logística hasta el uso del producto y su fin de vida.

Esta estructura permite evaluar sistemáticamente dónde se generan las emisiones y dónde podemos actuar.

Basados en un estándar global consolidado
El GHG Protocol es la base del cálculo de nuestra huella de carbono corporativa (CCF). A partir de este marco reconocido internacionalmente, aplicamos sus métodos y requisitos a las estructuras y procesos específicos de Technoform. El marco define:

- qué fuentes de emisión son relevantes
- cómo se miden
- y cómo se consolidan los resultados en todo el grupo

Para garantizar la solidez y la comparabilidad,

seguimos principios contables esenciales: pertinencia, integridad, coherencia, transparencia y precisión.

De la recogida de datos a la transparencia en todo el grupo

Nuestro enfoque combina métodos de cálculo normalizados con la recogida local de datos en los centros productivos. Cada entidad calcula sus emisiones según categorías definidas: consumo de combustible y electricidad, logística, residuos y materiales adquiridos. Los resultados locales se consolidan después en una huella de carbono del grupo.

Prestamos especial atención al alcance 3, que sabíamos que representaría la mayor parte de las emisiones de Technoform. Incluye las emisiones de proveedores, transporte y uso de los productos. Por su importancia, decidimos incorporarlo a nuestra primera comunicación de la huella de carbono corporativa. Identificar las categorías más relevantes es esencial para que nuestra huella sea significativa y permita actuar.

►►

La mejora continua como principio

Medir las emisiones no es un ejercicio puntual, sino un proceso continuo. Nuestro marco está diseñado para evolucionar: revisamos y actualizamos los factores de emisión, mejoramos la calidad de los datos e incorporamos nuevas fuentes de emisión. Este enfoque gradual hace que la información sea más precisa y completa en cada ciclo anual.

De la transparencia a la acción

La transparencia no es el objetivo final, sino el punto de partida. Entender dónde se generan las emisiones y cómo se producen permite definir

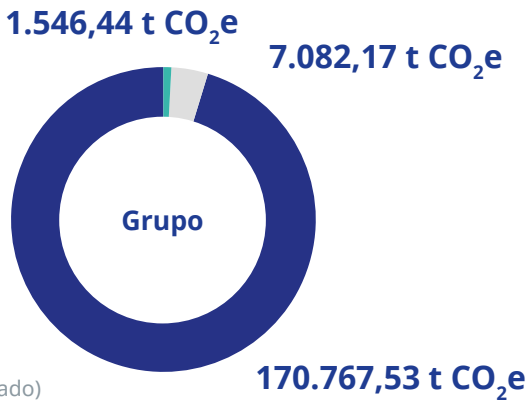
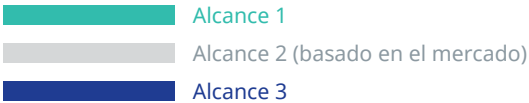
medidas concretas para reducirlas. Ya sea en producción, suministro energético, logística o selección de materiales, nuestra contabilidad de GEI permite tomar decisiones informadas.

Nuestra aspiración

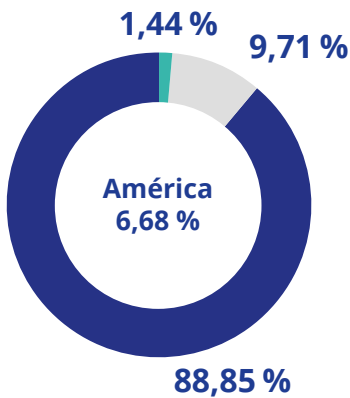
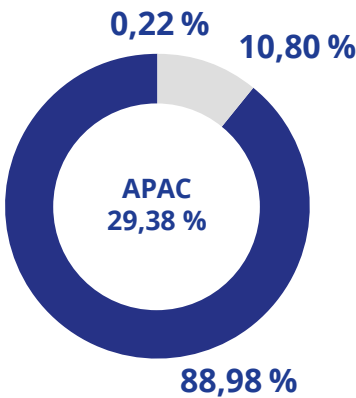
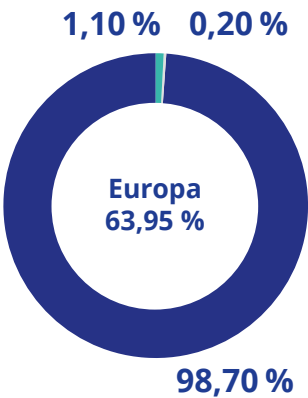
Aún estamos al principio de este camino. Pero, con un marco claro y datos transparentes, sentamos las bases de una acción climática medible. Porque reducir las emisiones empieza por un paso esencial: hacerlas visibles.

Emisiones totales del grupo*

Alcance 2 basado en el mercado: 179.396,14



Emisiones por región*



*Los datos abarcan solo los centros productivos.



Medir las emisiones de cada producto

Para pasar de la transparencia corporativa a decisiones concretas, nuestro equipo de soluciones a medida en Alemania desarrolló una calculadora propia de la huella de carbono de producto. La herramienta combina datos de materias primas, procesos productivos y transporte para evaluar las emisiones de cada producto. Así identificamos los principales focos de emisión, comparamos alternativas y apoyamos un desarrollo de productos más sostenible. Vincular la contabilidad de carbono corporativa con los datos de producto refuerza nuestra capacidad para reducir las emisiones donde más importa. ■



Escanea el código QR para conocer la calculadora de huella de carbono de producto.

Soluciones a medida en plásticos técnicos

Impulsar las energías renovables

Más energía limpia. Menos impacto.

La transición a las energías renovables es clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En las empresas industriales, el consumo energético tiene un peso central en la huella ambiental. En Technoform ampliamos activamente el uso de renovables en nuestras operaciones globales para reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética y reforzar la resiliencia a largo plazo.

De la ambición a la práctica

Un hito reciente es la finalización de un gran proyecto solar en nuestra planta de Hong Kong. Junto a NEFIN, un destacado productor independiente de energía en Asia-Pacífico, instalamos un sistema fotovoltaico que genera energía limpia en el propio centro. El proyecto refleja nuestro compromiso de convertir las aspiraciones de sostenibilidad en acciones concretas. Un contrato de compraventa de energía (PPA) de 23 años garantiza un acceso estable y fiable a la energía renovable a largo plazo.

*La energía generada se está vertiendo actualmente a la red eléctrica.



El impacto en cifras:

proyecto solar de Hong Kong

1,3

MWp de potencia solar instalada

~1.535 MWh

de energía renovable generada al año*

600+

toneladas de CO₂ evitadas al año

Equivale a:

~14.000

árboles plantados

~ 465

hogares abastecidos al año

Estas cifras muestran cómo las inversiones específicas en energías renovables pueden generar beneficios ambientales inmediatos y medibles.

Extender las renovables a más centros

Además de los grandes proyectos, implantamos soluciones renovables en otros centros. Por ejemplo, en una de nuestras plantas alemanas acaba de entrar en servicio una instalación fotovoltaica en cubierta de unos 500 kWp de potencia pico. Pese a las limitaciones estructurales, se prevé que cubra cerca del 8 % de la demanda eléctrica del centro. Esto demuestra que las soluciones más pequeñas y adaptadas a cada ubicación también pueden reducir de forma significativa el consumo energético total y las emisiones.

Crear capacidades a largo plazo

La energía renovable no consiste solo en instalar infraestructuras, sino en crear capacidades a largo plazo.

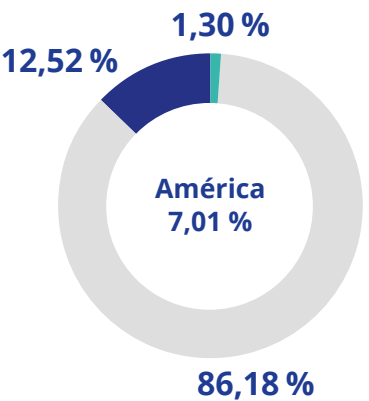
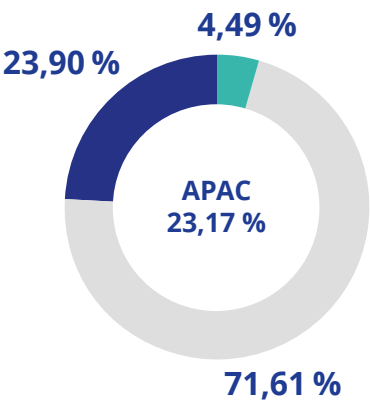
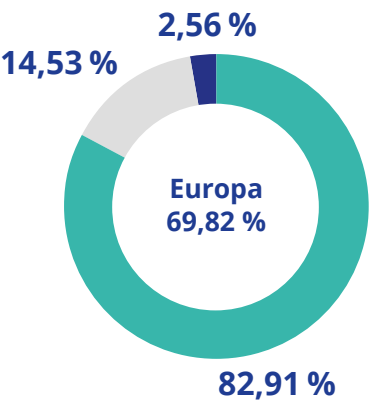
En nuestros proyectos nos centramos en:

- garantizar la seguridad operativa y el rendimiento del sistema
- formar a los equipos locales para gestionar el sistema a largo plazo
- e integrar las renovables en nuestra estrategia energética global

Este enfoque integral garantiza que los proyectos aporten valor duradero más allá de su implantación inicial.

Energía renovable total*

Autogenerada: 2.142 MWh



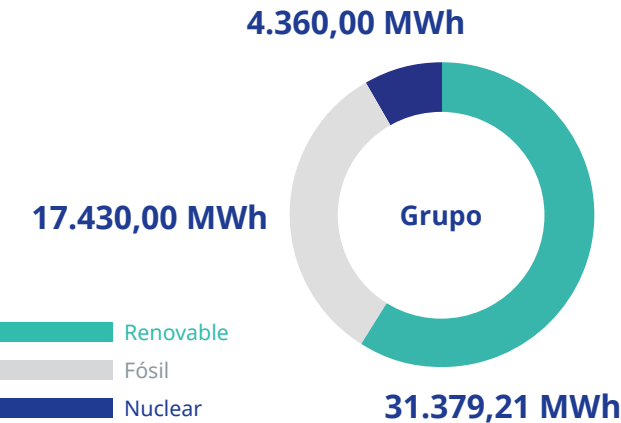
*Los datos abarcan solo los centros productivos.

Nuestro enfoque

En Technoform, las renovables son un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Combinamos grandes proyectos, iniciativas locales y alianzas a largo plazo para aumentar de forma continua la proporción de energía limpia en nuestras operaciones. Aspiramos a ampliar estas soluciones allí donde sea viable, en distintas regiones, tecnologías y aplicaciones, y a seguir reduciendo nuestra huella de carbono. ■

Consumo energético total*

53.169,21 MWh



Una economía circular. Dos caminos para alcanzarla.

Un círculo es más que una forma perfecta. Es una promesa: el valor no se agota, sino que continúa. Esa es la esencia de la economía circular. En Europa, la circularidad, el reciclado y los materiales reciclados de alta calidad ganan peso como motores del mercado y marcan la normativa, las expectativas de los clientes y la competitividad futura de los productos de construcción. Para Technoform, la circularidad es un ideal y una meta ambiciosa. Desde hace décadas reincorporamos los residuos plásticos de nuestra extrusión al ciclo productivo, como material triturado o regranulado. Pero el camino hacia el residuo cero no se limita al reciclado interno. También avanzamos por otras dos vías hacia la economía circular: el reciclado posindustrial y el reciclado posconsumo.

Ambos persiguen la misma meta: mantener los recursos en uso y reducir la necesidad de materiales vírgenes. Sin embargo, parten de momentos distintos del ciclo de los materiales.

El reciclado posindustrial (PIR) se centra en los flujos de materiales de producción. El reciclado posconsumo (PCR) empieza más tarde en la vida del producto: recupera materiales que ya se han instalado y utilizado.

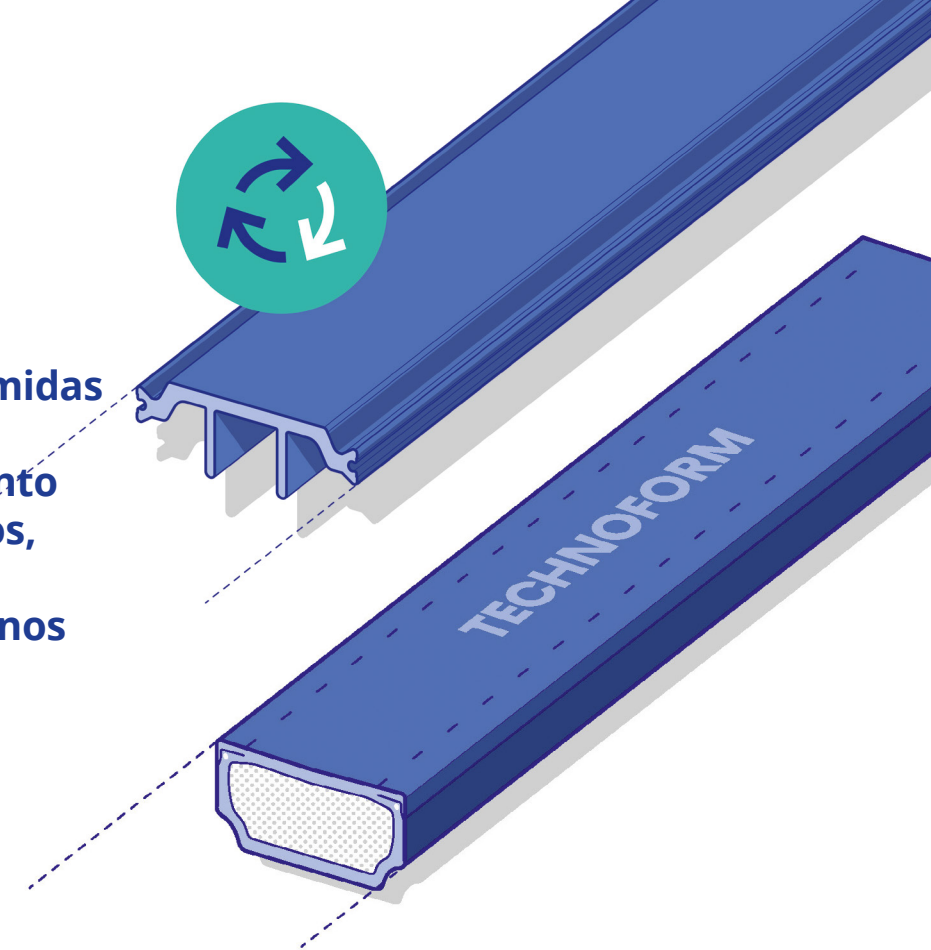
Reciclado posindustrial: del residuo al valor.

Casi ningún proceso productivo está totalmente libre de residuos. Pero un residuo no tiene por qué ser una pérdida. Cuando el material tiene valor técnico y se conoce su origen, puede convertirse en un recurso para nuevos productos. Ese es el principio del reciclado posindustrial.

El reciclado suele encontrar límites cuando el material recuperado no cumple las exigencias de los productos de altas prestaciones. Por eso colaboramos con nuestros clientes para identificar flujos de materiales adecuados, conservar su valor y devolverlos al ciclo productivo de forma controlada.

Podemos recoger de nuestros clientes los excedentes y recortes de producción de materiales suministrados por Technoform y devolverlos al proceso de extrusión. Así cerramos ciclos de materiales, evitamos su eliminación innecesaria y respondemos a la creciente demanda de materias primas recicladas de alta calidad.

En el perfil final, las poliamidas recicladas demuestran su valor: buen comportamiento ambiental, menos residuos, menor consumo de combustibles fósiles y menos emisiones de CO².



En los perfiles aislantes, la poliamida reciclada PA 66 GF25 ya demuestra lo que es posible.

La PA 66 GF25 es apta para aplicaciones de alta precisión y ofrece las prestaciones mecánicas necesarias: gran estabilidad, resistencia al calor y un procesado fiable. Su ventaja decisiva es ambiental. Utilizar recursos reciclados permite reducir residuos, conservar recursos fósiles y disminuir las emisiones de CO².

La PA 66 posindustrial y preconsumo también aporta material reciclado de alta calidad. Como su disponibilidad es limitada, la calidad y la trazabilidad son esenciales. Technoform utiliza material de primera calidad de formuladores fiables, con acreditación de origen y documentación de calidad completa.

**El programa de reciclado de intercalarios:
colaborar con propósito**

El mismo principio se aplica ahora a otra solución: los intercalarios de borde cálido para vidrio aislante. Al fabricar los marcos intercalarios se generan inevitablemente recortes de materiales

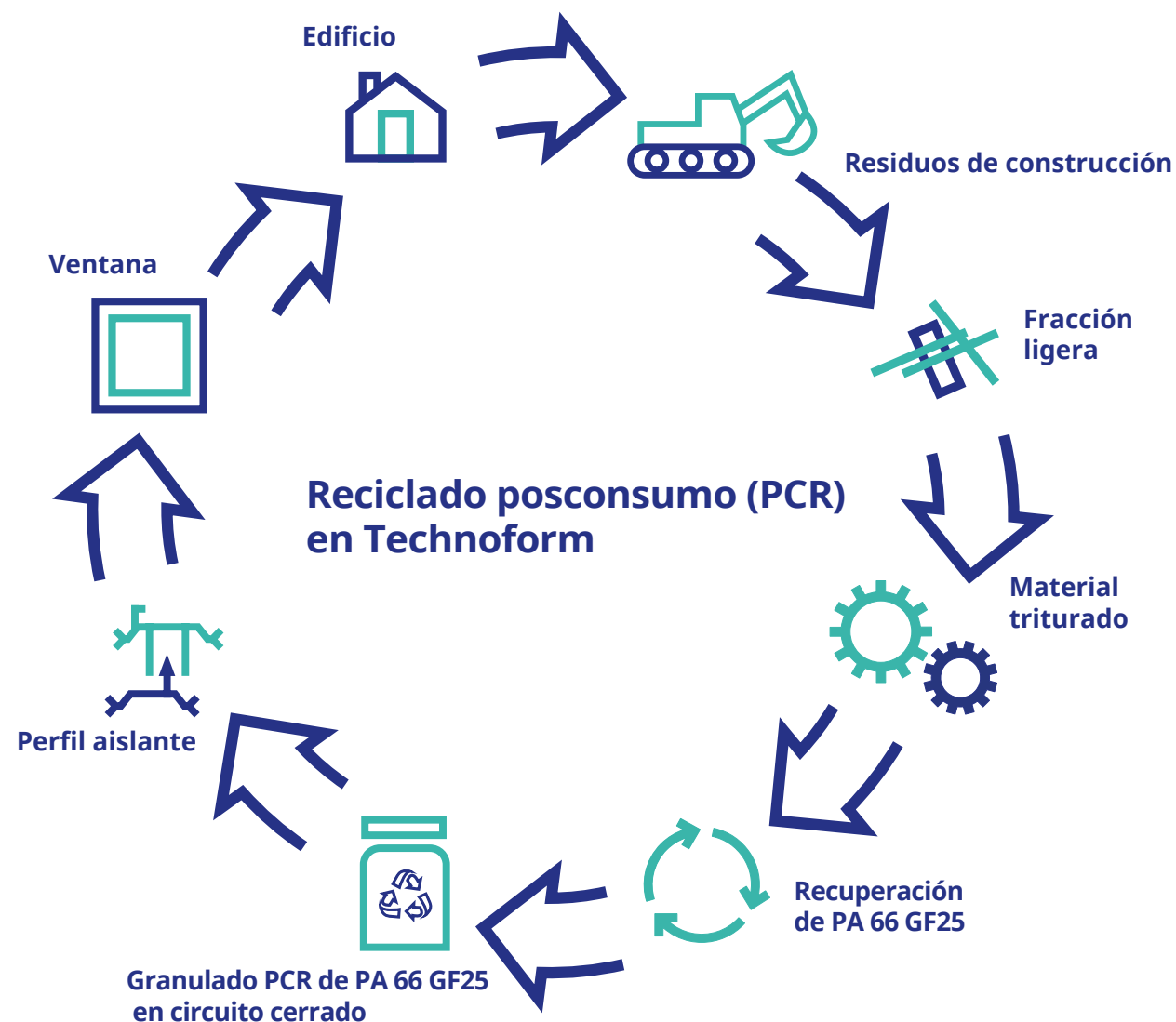
valiosos. Antes, estos recortes solían desecharse o incinerarse.

El programa de reciclado de intercalarios de Technoform aborda precisamente este problema. Junto a clientes seleccionados, los recortes se recogen y un socio especializado los clasifica. El polipropileno, el acero inoxidable y el acero se separan con precisión. El polipropileno recuperado nos resulta especialmente interesante.

Además del programa de reciclado, un amplio trabajo de investigación y desarrollo nos ha permitido fabricar intercalarios con un 75 % o más de polipropileno reciclado, sin comprometer la calidad ni el aspecto visual.

**Nuestro objetivo: un intercalario fabricado
íntegramente con material reciclado.**

Esto aporta valor a los clientes en varios niveles. Los recortes dejan de tratarse como residuos. No se envían a incineración ni a un reciclado de menor valor, sino que permanecen en un flujo controlado de materiales y ayudan a reducir la huella de carbono del producto desde el inicio de la cadena de valor. ►►



Reciclado posconsumo: imagina los recursos que nos rodean.

61,2 % de reducción media del carbono incorporado entre la PA66 GF50 virgen y la PA66 GF50 reciclada que adquirimos (PIR; sin ponderar por volumen de compra).

El reciclado posconsumo es una vía menos consolidada, pero con un gran potencial. Parte de la idea de que cada edificio es una fuente de materias primas y las ciudades son depósitos creados por las personas para los recursos del mañana. Esa es la esencia de la minería urbana.

Ventanas, puertas y fachadas suelen utilizarse durante décadas. Al renovarlas, desmontarlas o demolerlas, se pueden recuperar materiales valiosos de los edificios y devolverlos al ciclo, conservando recursos finitos y reduciendo el vertido o la incineración.

Para Technoform, el reciclado posconsumo es más que una visión de futuro.

Trabajamos con socios de la industria, la ciencia y el sector del reciclado para recuperar el plástico de ventanas, puertas y fachadas de aluminio desechadas y reutilizarlo en perfiles aislantes. Una empresa colaboradora procesa el material recuperado. Después se ensayan su extrusión, su comportamiento durante el procesado y sus propiedades térmicas y mecánicas.

Hacer visibles los flujos de materiales futuros

El reciclado posconsumo exige colaborar en toda la cadena de valor. Hay que identificar, documentar, recuperar, clasificar y reincorporar los materiales a la producción. Herramientas digitales como el modelado de información de construcción (BIM) y los pasaportes de materiales o circularidad pueden dar transparencia a los flujos futuros.

Los edificios tienen ciclos de vida largos, por lo que el efecto de las decisiones actuales puede tardar décadas en apreciarse. Por eso nuestro trabajo debe empezar hoy.

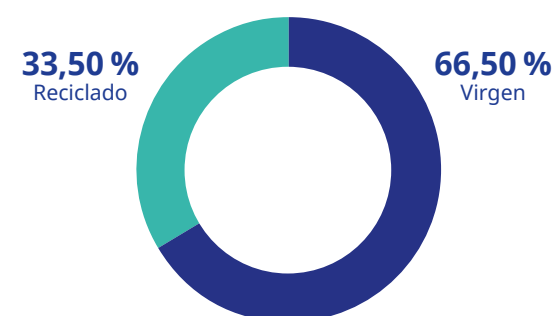
Dos caminos, una dirección

El reciclado posindustrial aprovecha de inmediato materiales de alta calidad procedentes de la producción y el procesado. El posconsumo abre la puerta a un futuro más ambicioso. Una vía ya está integrada en nuestros procesos; la otra exige reforzar alianzas, desarrollar sistemas y pensar a largo plazo. Ambas son necesarias. ■

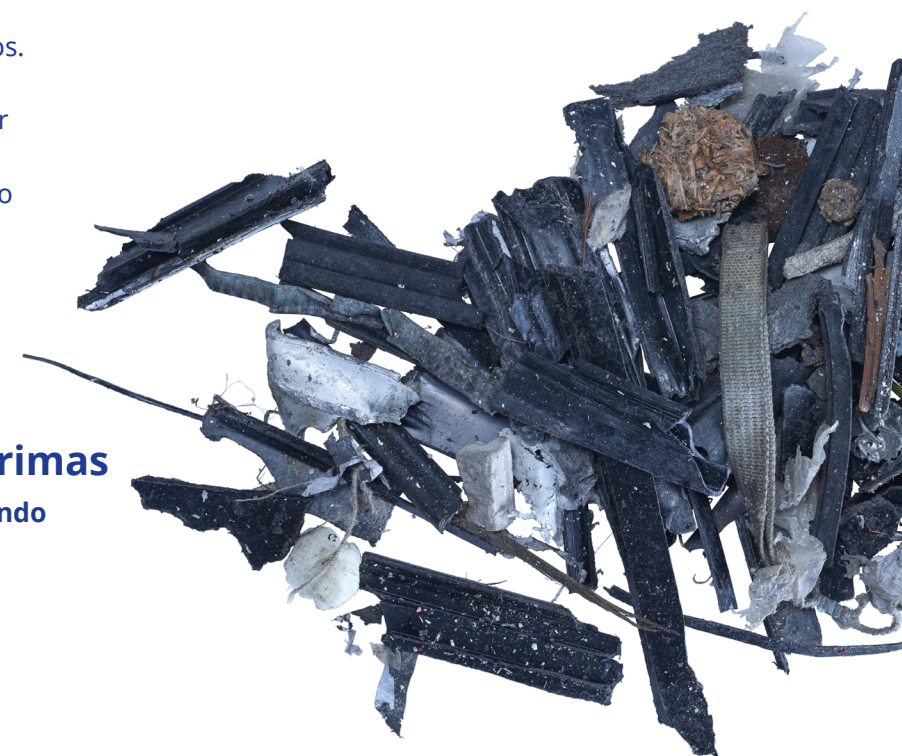
Una economía circular. Dos caminos para alcanzarla. Y más por explorar.

Distribución de materias primas

En todos los centros productivos del mundo



Los materiales reciclados ya suponen el 33,50 % de nuestras materias primas, principalmente de origen PIR. Trabajamos para aumentar esta proporción. Su uso se limita a Europa.



De la concienciación a la acción

Microplásticos: pasos hacia la pérdida cero de granza

Cada año, unos 1,3 millones de toneladas de microplásticos llegan a los océanos y entran en la cadena alimentaria, dañan la vida marina y acaban llegando al cuerpo humano. Aunque las emisiones de carbono dominan el debate ambiental, la contaminación por microplásticos recibe menos atención. Nos comprometemos a proteger el medio ambiente y a afrontar este reto de forma responsable.

Los microplásticos son pequeños, pero su impacto es considerable. Persisten en el medio ambiente y pueden transportar sustancias nocivas, lo que los convierte en una amenaza extendida y duradera para los ecosistemas y la salud.

Partículas pequeñas. Gran responsabilidad.

En Technoform, los microplásticos forman parte de nuestra realidad diaria por la naturaleza de nuestra actividad. Como empresa que trabaja con procesos de extrusión, manejamos plástico en sus formas más pequeñas cada día. Las partículas de menos de 5 milímetros son también la forma en la que procesamos nuestra materia prima. Por ello, el tema no solo es relevante, sino inherente a nuestras operaciones. Y conlleva una responsabilidad clara: evitar que los microplásticos lleguen al medio ambiente y avanzar, paso a paso, hacia nuestra meta de pérdida cero de granza.

Dónde surgen los riesgos

La concienciación es el punto de partida. Antes de aplicar medidas eficaces, hay que comprender los riesgos, identificarlos y hacerlos visibles en toda la organización. Por eso examinamos nuestras operaciones. Una evaluación de riesgos en todos los procesos productivos identificó posibles pérdidas de microplásticos, desde la manipulación de materias primas hasta la extrusión, el acabado y la gestión de residuos. Las áreas de riesgo habituales son la manipulación y el almacenamiento de granza plástica, el polvo generado durante el procesado, así como el corte, el fresado y el transporte. Incluso las pequeñas pérdidas de granza, escamas o polvo pueden ser relevantes sin una contención adecuada. ►►



Los microplásticos son partículas plásticas sólidas e insolubles de entre 0,1 µm y 5 mm. Según esta definición, la mayor parte de nuestras materias primas plásticas son microplásticos. Una razón clara para abordar el tema con mayor conciencia.



Del conocimiento a la acción

A partir del análisis, definimos buenas prácticas para evitar emisiones de microplásticos en las operaciones diarias, que se implantarán gradualmente en nuestros centros. Incluyen cubrir desagües y zonas sensibles, recoger el polvo de corte y los residuos de producción, utilizar sistemas de aspiración y filtrado, y garantizar el uso de recipientes cerrados y procesos de manipulación controlados. También es esencial inspeccionar periódicamente los equipos y las infraestructuras.

Al mismo tiempo, nos centramos en un factor clave: las personas. Concienciar a los empleados y proporcionar el equipo adecuado, desde útiles de limpieza hasta sistemas de recogida, es esencial para prevenir las pérdidas.

Un camino estructurado

El objetivo es claro: medir las emisiones de microplásticos en todos los centros. Hemos encargado a las entidades productivas recoger datos, identificar riesgos locales y aplicar las buenas prácticas definidas. Con el tiempo, esto aportará transparencia, permitirá comparar centros y seguir los avances mediante tendencias medibles.

Nuestro enfoque está alineado con los próximos cambios normativos. La nueva legislación de la UE exigirá a las empresas que manipulan granza plástica evaluaciones de riesgos, medidas preventivas y sistemas de información. A la vez, evaluamos certificaciones que promuevan prácticas normalizadas para evitar la pérdida de granza en el sector.

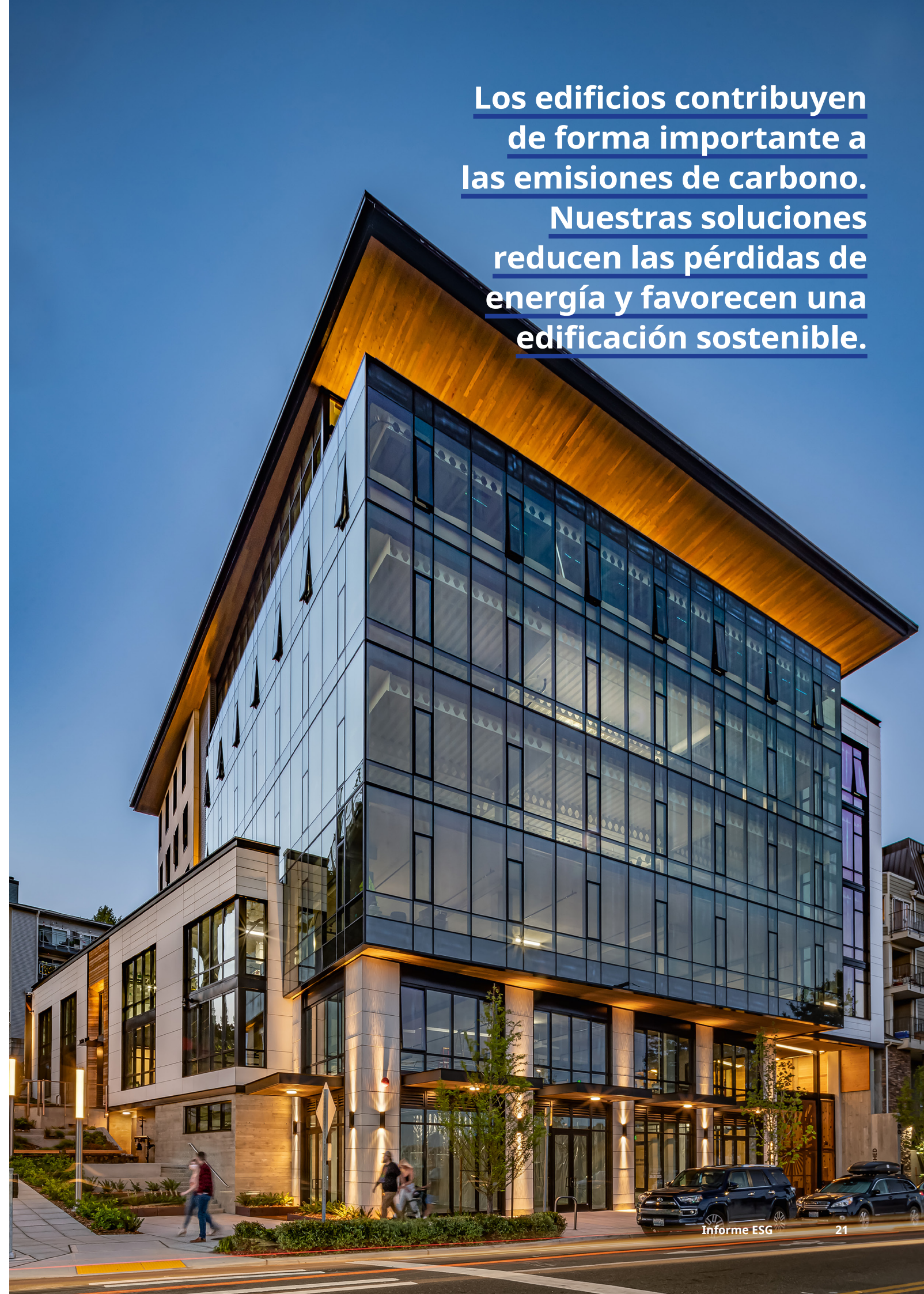
Nuestra aspiración

Aún estamos al principio del camino, pero la dirección está clara: medir los impactos, evitar que los microplásticos lleguen al medio ambiente y reducir las emisiones de forma continua. Paso a paso. Centro a centro. El avance real no empieza con la perfección, sino con la comprensión, la transparencia y el compromiso de mejorar. ■



Los microplásticos se generan inevitablemente durante la producción. Minimizar su generación y capturarlos es una meta compartida por toda la empresa.

Los edificios contribuyen de forma importante a las emisiones de carbono. Nuestras soluciones reducen las pérdidas de energía y favorecen una edificación sostenible.



Evidencias para avanzar

Las declaraciones ambientales de producto, una prioridad para todo el grupo.

Queremos tener presente la sostenibilidad en todo lo que hacemos. Para nosotros, no basta con cumplir los requisitos legales: aspiramos a ser un referente siempre que sea posible. Para respaldar esta ambición con evidencias, hemos convertido las declaraciones ambientales de producto, o EPD, en una prioridad para todo el grupo.

Durante mucho tiempo, la sostenibilidad de nuestros productos se vinculó sobre todo al valor U de las ventanas. Hoy, la atención se desplaza cada vez más hacia las emisiones de CO² y el potencial de calentamiento global. Por eso empezamos a certificar nuestras soluciones de aislamiento con EPD ya en 2016. Desde 2024 también publicamos EPD de nuestros intercalarios.

Ahora damos un paso más: una amplia iniciativa para certificar cada vez más productos de soluciones de aislamiento, soluciones para vidrio aislante y soluciones a medida.

Criterios objetivos para decidir con sostenibilidad

Las EPD son mucho más que una prueba del cumplimiento de requisitos de construcción. Aportan datos ambientales esenciales sobre:

- el uso de recursos,
- el consumo energético,
- las emisiones de CO²,
- la generación de residuos y
- el potencial de calentamiento global.

Para arquitectos y propietarios, las EPD aportan información importante sobre el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Permiten comparar y elegir productos de forma consciente, con criterios ambientales objetivos.

Las EPD son especialmente importantes en edificios que aspiran a certificaciones de

sostenibilidad como DGNB, BREEAM o LEED. También son valiosas para propietarios y empresas que desean impulsar la construcción sostenible más allá de las certificaciones formales. En ambos casos, aportan una base sólida para tomar decisiones informadas.

Un compromiso de todo el grupo con una mayor transparencia

Technoform cuenta con perfiles aislantes certificados por ift en Alemania desde 2016. También se han certificado perfiles fabricados en Hong Kong y China.

Singapur impulsó las primeras EPD de intercalarios. Hoy también abarcan los intercalarios fabricados en nuestras plantas de Italia, Alemania y Polonia. En el futuro se emitirá además una EPD específica para el centro de Estados Unidos.

En 2026, las áreas de soluciones para vidrio aislante y de aislamiento ampliarán la certificación a más grupos de productos. Los perfiles aislantes de PA 66 GF25 y Low Lambda PA 66 GF25 ya se encuentran en proceso de recertificación, y los perfiles aislantes basados en material reciclado posconsumo (PCR) también se incorporarán al proceso. En 2027 seguirán nuevas certificaciones y recertificaciones. Aunque el área de soluciones a medida no tiene una EPD, su calculadora propia de huella de carbono de producto permite evaluar las emisiones de CO² (véase la página 11). ►►



Las EPD, en pocas palabras

Una declaración ambiental de producto, o EPD, presenta las propiedades ambientales relevantes de un producto mediante datos neutros y objetivos. Los datos describen los posibles impactos ambientales del producto y, preferiblemente, abarcan todo su ciclo de vida.

Las EPD, verificadas y emitidas por organismos externos independientes, no son autodeclaraciones, sino el resultado de un proceso normalizado y verificado de forma independiente. Por ello son una fuente fiable de información ambiental objetiva.

En la construcción, las EPD ofrecen a los expertos una base esencial para planificar y evaluar los edificios de forma integral.

Avanzar de forma constante con las EPD

Desde 2016, la transparencia de producto adquiere un peso estratégico cada vez mayor.



Construyamos en verde.

Las EPD ofrecen a nuestros clientes una base objetiva para tomar decisiones con conciencia ambiental. Les invitamos a aprovecharla e integrar más sostenibilidad en los edificios desde el principio. El sector de la edificación y la construcción genera alrededor del 34 % de las emisiones mundiales de CO2 relacionadas con

la energía. Por ello es un ámbito clave para la descarbonización global.

Juntos podemos reducir este impacto con datos transparentes, mejores decisiones y soluciones de producto concebidas para una construcción más sostenible. ■



Una cifra para el impacto climático: GWP

El **potencial de calentamiento global**, o **GWP**, indica cuánto contribuye un producto al calentamiento global durante su ciclo de vida. Expresado en **CO₂ equivalente**, convierte las emisiones de distintos gases de efecto invernadero en un valor comparable, facilitando la comprensión, evaluación y comparación del impacto climático. Los productos con contenido reciclado suelen ofrecer buenos resultados, ya que reducen la necesidad de materias primas primarias.

Nuestras declaraciones ambientales de producto de un vistazo

Disponible		 GWP-t en kgCO ₂ eq/m	Previsto	
Soluciones de aislamiento	Europa	Perfiles aislantes de PA 66 GF25	7,20	2026 Perfiles aislantes de PA 66 GF25 PCR de ciclo cerrado
		Perfiles aislantes de Low Lambda PA 66 GF25	7,17	Perfiles aislantes de Low Lambda PA 66 GF25 PCR de ciclo cerrado
		Perfiles aislantes de PA 66 GF25 reciclada	1,82	Perfiles aislantes de PA 66 GF25 Perfiles aislantes de Low Lambda PA 66 GF25
		Perfiles aislantes de Low Lambda PA 66 GF25 reciclada	1,92	2027 Perfiles aislantes de PA 66 GF25 reciclada
		Perfiles aislantes de PBT GF30	3,39	Perfiles aislantes de Low Lambda PA 66 GF25 reciclada Perfiles aislantes de PBT GF30 Perfiles aislantes de PBT GF30 reciclado
	Asia	Perfiles aislantes de PA 66 GF25 (Hong Kong)	8,74	-
		Perfiles aislantes de PA 66 GF25 (China)	7,94	-
		Varilla de conexión para ventanas y puertas de PA 66 GF40 (China)	7,79	-
	Norteamérica	-	-	Perfiles aislantes de PA 66 GF25
	Soluciones para vidrio aislante	Europa	Intercalarios híbridos de borde cálido SP14, SP18	0,118
Intercalarios híbridos de borde cálido SP27, SP28			0,149	-
Intercalario híbrido de borde cálido SP24			0,147	-
Asia		Intercalarios híbridos de borde cálido SP12, SP13, SP14 (Singapur)	0,220	-
Norteamérica		ACV de intercalarios híbridos de borde cálido	0,187	-
Soluciones a medida	Europa	Cálculo de huella de carbono de diversos productos	-	-

De la carretera al tren: sostenibilidad sobre raíles



Repensar la logística. Reducir las emisiones.



Con más del 4 % de las emisiones totales, el transporte tiene un papel clave en nuestra huella de GEI. Aunque solemos centrarnos en la producción, la logística ofrece un gran potencial de reducción, a menudo sin aprovechar. En Technoform buscamos activamente transportes más sostenibles. Un paso importante es pasar de la carretera a una solución combinada de tren y carretera.

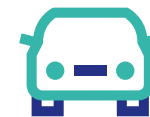
Una forma más. inteligente de transportar.



Desde 2024 utilizamos una solución combinada de tren y carretera para llevar mercancías de nuestra planta de Bélgica a clientes del sur de Francia. En lugar de usar solo camiones, el trayecto principal se realiza en tren. Los tramos inicial y final se cubren con camiones que utilizan combustibles de menores emisiones, como el gas natural comprimido (GNC). Así combinamos la flexibilidad de la carretera con las emisiones, mucho menores, del ferrocarril.



Impacto medible del proyecto 33 toneladas de CO₂ evitadas en seis meses



equivalente a unos
185.000 km
recorridos por un coche
de gasolina



comparable a unos
20
viajes de ida y vuelta
entre París y Nueva
York



o a la capacidad de
absorción de CO₂ de unos
2.500
árboles

Un solo transporte combinado puede evitar aproximadamente una tonelada de CO₂ frente al transporte convencional por carretera. Estas cifras muestran que las decisiones logísticas pueden marcar una diferencia real.

Colaborar para lograr resultados



La iniciativa se apoya en alianzas sólidas. Junto a TAB, nuestro socio logístico especializado en transporte combinado, hemos desarrollado un modelo que conecta nuestra planta de Bélgica con destinos clave del sur de Francia. Esta colaboración demuestra que sostenibilidad y rendimiento operativo pueden ir de la mano: no solo se reducen emisiones, sino que se garantiza una entrega fiable y eficiente.

Ampliar la logística sostenible

El transporte combinado no es un proyecto aislado. Forma parte de un esfuerzo más amplio por reducir sistemáticamente la huella de carbono en toda la cadena de valor. Aspiramos a

extenderlo allí donde sea viable, empezando por las rutas principales y ampliándolo gradualmente a otras regiones. A la vez, incorporamos la reducción de CO₂ a los indicadores logísticos para medir y comparar los avances a lo largo del tiempo.

Nuestra perspectiva

La logística sostenible no depende de una única solución, sino de la mejora continua. Repensar las rutas, apoyarse en alianzas y combinar medios de transporte permite reducir considerablemente el impacto ambiental. En Technoform vemos el transporte combinado como un paso importante hacia una logística más sostenible, eficiente y preparada para el futuro. ■

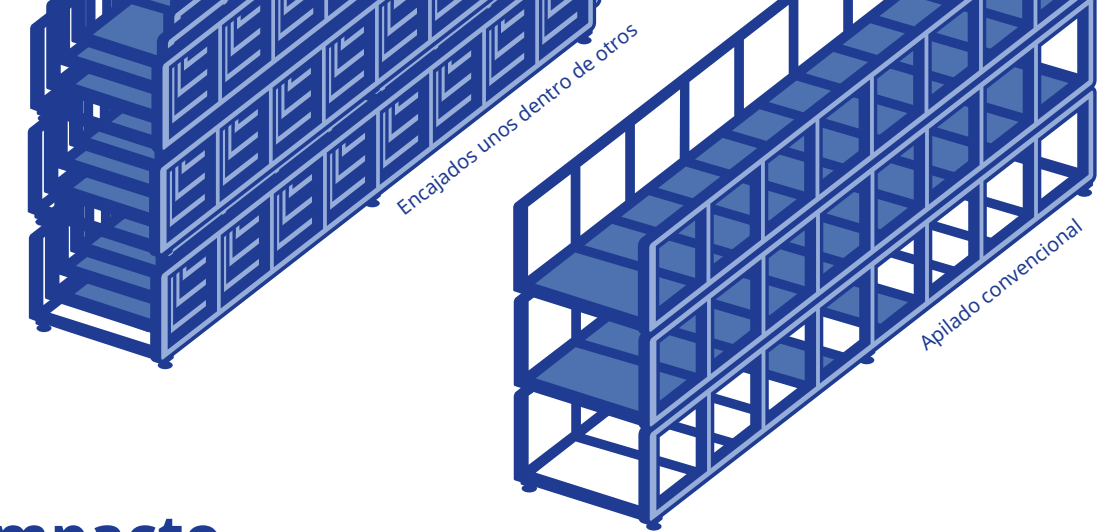
Diseño ecológico de palés

Reto aceptado. Impacto logrado.

Nos comprometemos a pensar en la sostenibilidad en toda la cadena de valor. E invitamos a clientes y otros grupos de interés a plantearnos retos. Uno de nuestros clientes de mayor volumen nos tomó la palabra: ¿cómo hacer más eficientes los retornos de palés de acero, tanto desde el punto de vista económico como ambiental?

Reto aceptado.

Junto a un socio de larga trayectoria en el sector del palé, desarrollamos una solución logística inteligente: el nuevo palé de acero P-60. Vacíos, los P-60 encajan unos dentro de otros, como vasos apilables. En el espacio que antes ocupaba un palé caben hasta cuatro. El impacto logístico y ambiental es considerable.



Triple impacto.

1. Menos espacio de almacenamiento.

Nuestro cliente ahorra espacio de almacenamiento para palés vacíos. Tres palés apilados de forma convencional ocupan tanto espacio como doce palés P-60 encajados entre sí.

2. Menores costes de transporte.

Los costes del transporte de retorno pueden reducirse hasta un 75 %.

3. Menos emisiones de CO₂.

Las emisiones de CO₂ del transporte se reducen cerca de un 53 %.

75 %

menos viajes en vacío

72

palés de acero en un solo camión, frente a los 18 anteriores

53 %

ahorro de CO₂ al año

Frente a los palés P-21 convencionales, el P-60 puede ahorrar hasta 76,8 t de CO₂ al año, una cifra equivalente a recorrer más de 700.000 kilómetros con un turismo nuevo.

1.700 kg

de carga útil

Con sus 236 kg, un palé P-60 pesa unos 50 kg más que uno de acero convencional. Sin embargo, este efecto negativo en la huella de carbono se compensa con una mayor carga útil: 1.700 kg.

¿Tienes un reto para nosotros?

Desarrollemos juntos una solución sostenible para gestionar tus palés



De izquierda a derecha: Andreas Pankraz, responsable de Procesos; Tillman Berger, director general; Akmal Hidayat, responsable de Proyectos y Energía.
© Wirtschaftsförderung Region Kassel.

Un proyecto con impacto sostenible en todos los sentidos

Cómo reducir un 20 % el consumo energético

Technoform Insulation Solutions Tooling GmbH, en Kassel-Waldau, está especializada en útiles de extrusión. Fabrica cada año varios cientos de herramientas para prototipos y producción en serie, exclusivamente para el Grupo Technoform. Todo lo afrontan con gran ambición. En 2023, su experiencia en utillaje obtuvo el primer premio «Excellence in Production», un certamen anual organizado por el Laboratorio de Máquinas Herramienta

e Ingeniería de Producción (WZL) de la Universidad RWTH de Aquisgrán y el Instituto Fraunhofer de Tecnología de Producción (IPT). Ahora se habían fijado otra meta: reducir el consumo energético de la empresa. Tillman Berger, Akmal Hidayat y Andreas Pankraz explican cómo lograron ahorrar un 20 % del consumo anual.

¿Cómo surgió la iniciativa de ahorro energético?

Tillman Berger: La sostenibilidad siempre ha sido esencial en nuestras decisiones estratégicas. Pero, cuando empezó la crisis energética, los precios se dispararon y se preveía que los costes de energía se multiplicaran por diez, había que actuar rápido. Entonces dimos especial prioridad al tema.

¿Cómo explicáis el éxito de la iniciativa?

Andreas Pankraz: La clave fue abordar el proyecto de forma integral, con una combinación amplia de medidas: enfoques estratégicos a largo plazo, innovaciones técnicas y mejoras aplicables a corto plazo. También fue muy importante implicar pronto a los empleados.

¿Por qué era tan importante?

Tillman Berger: Asumir responsabilidades es un principio fundamental para nosotros. Cuando los empleados participan desde el principio, se identifican mucho más con los objetivos. En este tema es esencial que todos aporten ideas y estén atentos: desde apagar la luz al salir de una sala hasta proponer mejoras energéticas en los procesos de producción.

Ahorrar un 20 % del consumo energético anual es un logro notable.



Entrega del premio Excellence in Production, Aquisgrán, 2023

De hecho, concienciar al equipo fue una de las medidas más importantes, también para mantener los resultados. La monitorización energética lo demostró claramente.

¿Monitorización energética?

Akmal Hidayat: Introdujimos un sistema que registra y analiza en tiempo real el consumo de los equipos que más energía utilizan. Esta transparencia permite tomar decisiones fundadas para aumentar la eficiencia. Al evaluar los datos e intercambiar ideas con los empleados, identificamos y aprovechamos oportunidades de ahorro a corto plazo. ►►

Todo el centro
aportó su parte.

20 % menos energía.

100 % esfuerzo conjunto.

¿Qué medidas concretas aplicasteis?

Andreas Pankraz: Primero optimizamos el sistema de aire comprimido, reduciendo la presión y detectando y reparando fugas periódicamente. También ajustamos la temperatura del agua de refrigeración central. Apagamos máquinas e instalaciones tras la producción, en lugar de dejarlas en espera. En general, reforzamos el hábito de apagar luces, máquinas, calentadores instantáneos y equipos de climatización. El propietario invirtió además en una generación de calor eficiente, aislamiento del edificio y ventanas nuevas, lo que también contribuyó al ahorro.

En el futuro queremos aprovechar aún más la recuperación de calor para obtener nuevos ahorros.

¿Los empleados también propusieron mejoras?

Akmal Hidayat: Por supuesto. Todo el equipo se implicó mucho. Tratamos los temas energéticos con frecuencia para evaluar y aplicar las ideas con rapidez. Y surgieron muchas.

Por ejemplo, al adaptar nuevas estrategias de mecanizado en las máquinas de electroerosión por hilo, redujimos notablemente los tiempos de proceso y ahorramos energía. El intercambio directo junto a las máquinas permitió identificar

y corregir consumos ineficientes rápidamente.

También por iniciativa de un empleado, coordinamos mejor producción y planificación. Esto ha aumentado la utilización de las máquinas y la eficiencia en el uso de recursos.

Hasta ahora hemos hablado de producción. ¿Qué ocurre en otras áreas?

Akmal Hidayat: La logística y el transporte son otra parte de la iniciativa. En nuestra flota apostamos por vehículos híbridos y totalmente eléctricos.

Desde 2021 invertimos en infraestructura de recarga en Kassel-Waldau. Actualmente contamos con cinco puntos y una potencia total de 66 kW. Como los vehículos suelen

permanecer aparcados bastante tiempo, esta capacidad es suficiente. Para evitar picos de demanda, cargamos los vehículos compartidos principalmente de noche.

Andreas Pankraz: Nuestros empleados también pueden cargar gratis sus vehículos particulares en el centro. Más del 10 % ya se ha pasado al coche eléctrico.

El polígono industrial donde estáis también tiene objetivos de sostenibilidad.

Tillman Berger: Así es. Estamos en el polígono de Kassel-Waldau, donde el Ayuntamiento de Kassel, centros de investigación, empresas y otros socios han impulsado el «Plan de transformación hacia la neutralidad climática». Busca alcanzar esa neutralidad mediante

renovables, recuperación de calor residual, conexiones a redes de calefacción urbana y movilidad sostenible. Nos aporta una valiosa red de socios muy concienciados con la sostenibilidad y genera sinergias que apoyan nuestras propias metas.

¿Invertir en ahorro energético es sostenible económicamente?

Tillman Berger: Sin duda. Por eso invertimos en sistemas y métodos productivos energéticamente eficientes en todo el Grupo Technoform. Para nosotros, la sostenibilidad no es solo una responsabilidad ambiental, sino también un factor de éxito económico. Usar energía y recursos de forma consciente crea valor a largo plazo para nuestros clientes y para el medio ambiente. ■



S

«En Technoform, las personas son el centro de todo lo que hacemos. Nuestro éxito se basa en relaciones sólidas con empleados, clientes, socios y comunidades. En distintos países, culturas y contextos, compartimos el compromiso con el respeto, la apertura y la colaboración. Estos valores marcan cómo trabajamos juntos y cómo creamos valor duradero para quienes nos rodean».

Amos Seah,
Dirección General



Social

Cómo la inclusión y la apertura enriquecen

Valoremos nuestras diferencias.



«Fomentamos una mentalidad abierta». Es uno de los principios de nuestra cultura empresarial y nuestra ética. Estamos abiertos a otros países, culturas e idiomas; a nuevos mercados y negocios; a tecnologías, formas de organización, socios e ideas. Abiertos a la diversidad y firmemente opuestos a la división. Colaborar de forma inclusiva es, por tanto, parte natural de nuestra identidad, aunque sigamos aprendiendo y evolucionando.

La participación en igualdad ya forma parte del día a día de Technoform. Un ejemplo es uno de nuestros centros en Kassel, Alemania, donde trabajamos continuamente para que las personas con y sin discapacidad puedan trabajar juntas con total normalidad.

¿Aparte? No. Parte de nosotros.

Colaboramos estrechamente con Sozialgruppe Kassel e.V., una organización que facilita la participación social de las personas con discapacidad y ayuda a las empresas a hacer que la inclusión funcione para todos. Y funciona.

Desde hace 20 años, este centro demuestra lo que permite el trabajo inclusivo: cuando las personas confían entre sí, creen en las capacidades de los demás y comparten responsabilidades, todos ganan.

Desde hace siete años, los mismos cinco compañeros con discapacidad forman parte del equipo. Llevan la misma ropa de trabajo, participan en los eventos de empresa y asumen las tareas que se les confían. En Technoform son compañeros en todos los sentidos. No se trata solo de aceptación o reconocimiento, sino de pertenencia.

Todos ganamos

Los cinco compañeros enriquecen la colaboración, tanto personal como profesionalmente. Su aportación es esencial. En algunos turnos representan el 30 % del equipo y realizan sus tareas con precisión, confianza y gran responsabilidad.

«Muchos creen que trabajar con personas con discapacidad exige grandes consideraciones e incluso comprometer calidad o eficiencia. Nuestra experiencia es justo la contraria. Estos compañeros tienen un sentido de la calidad excepcional y están muy motivados: colaboran, ayudan y se implican», afirma Marius Rose, responsable de una parte esencial del equipo productivo local.

Gracias a Sozialgruppe Kassel e.V., el equipo de producción ha ganado experiencia y compromiso para adaptar el entorno de trabajo a personas con necesidades de apoyo individuales.

Creemos que la diversidad fortalece a todos los equipos.

¿Entender sin oír?

En Technoform procuramos crear condiciones que respondan a las necesidades de nuestros compañeros. Y hemos aprendido que suele ser más fácil de lo que parece.

«Pensemos en la sordera: plantea muchas cuestiones, especialmente en seguridad laboral. Las señales acústicas de vehículos y máquinas suelen poder complementarse con señales visuales con poco esfuerzo. Las instrucciones pueden ponerse por escrito. La comunicación funciona en muchos niveles. Solo hay que querer hacerla posible».

Para los compañeros de Kassel, el aprendizaje es importante: a menudo no limita tanto la discapacidad como un entorno que no responde a las necesidades individuales.

La diversidad nos define

«Queremos desplegar todo el potencial de las personas y sus ideas». Esto también forma parte de nuestra cultura. Nos importa que las personas de Technoform puedan aprovechar sus fortalezas.

En inclusión, esto significa crear un entorno que responda a distintas capacidades, perspectivas y necesidades, y fomentar una mentalidad que reconozca el valor de las diferencias.

La pertenencia no es un principio abstracto. Se hace real en el día a día: tareas compartidas, apoyo mutuo, paciencia, confianza y disposición a hablar de soluciones, sea cual sea el lenguaje necesario. ■

Bienestar y empresa

La salud mental en Technoform

Durante mucho tiempo, crear un entorno laboral saludable significaba organizar horarios, aportar equipos de protección y diseñar puestos ergonómicos. Poco a poco se ha reconocido que los factores psicológicos y sociales son tan importantes para el bienestar como los físicos. La creciente complejidad, los ciclos de innovación más cortos y la mayor intensidad del trabajo hacen más necesario que nunca crear condiciones que favorezcan la salud mental.

En Technoform asumimos la responsabilidad de contribuir a un entorno laboral que favorezca la salud mental. Cada centro lo aborda según sus necesidades y cultura locales. Estos ejemplos muestran cómo se apoya activamente la salud mental en las regiones, desde la convicción global de que bienestar y empresa se refuerzan mutuamente.

Programa de Asistencia al Empleado

La mente no desconecta: repasa una escena tras otra, las 24 horas, los siete días de la semana, y apenas deja espacio para nada más. ¿Qué puedo hacer? ¿Cómo afronto esta crisis? ¿Quién puede ayudarme? Cuando los problemas desbordan, no solo sufre la persona; a menudo también se resiente su desempeño laboral.

Nuestros compañeros de Alemania trabajan para que nadie tenga que afrontar estos retos en soledad.

Mediante el Programa de Asistencia al Empleado (EAP), ofrecen apoyo gratuito y confidencial a toda la plantilla en numerosas cuestiones

profesionales y personales.

Sentirse acosado, soportar una carga laboral excesiva, afrontar dificultades con los hijos, la enfermedad repentina o las necesidades de cuidado de un familiar, problemas económicos, adicciones o cuestiones legales complejas: los empleados pueden contactar con el equipo EAP por internet o teléfono. Sus responsables los conectan con especialistas médicos, legales o financieros y los acompañan hasta que disminuye el ruido, se aclara la mente y se encuentra una solución adecuada.

Junto al EAP, el equipo alemán transmite un mensaje claro:

Hablemos de soluciones.



En Dubái, los compañeros aprendieron a encontrar claridad mental mediante la meditación.

Vipassana: crear claridad. Cultivar la calma.

«Vipassana» procede de la India y significa ver las cosas con claridad, tal como son. Es también una de sus técnicas de meditación más antiguas, enseñada hace más de 2.500 años como remedio universal para retos universales: un arte de vivir.

Para apoyar el bienestar y fomentar la atención plena en el trabajo, el equipo de Recursos Humanos de Emiratos Árabes Unidos organizó una sesión de Vipassana en la oficina de Dubái. Se presentaron los principios de esta práctica, centrados en el autoconocimiento profundo y la claridad mental, y se realizó una meditación guiada.

Los participantes la describieron como una pausa renovadora en su rutina y una herramienta útil para gestionar el estrés y cultivar la calma interior. Por ello, seguirán otras iniciativas de bienestar con sentido.

Jornadas de Salud y Seguridad: un enfoque integral del bienestar

Como parte de nuestro compromiso de responsabilidad empresarial, los compañeros de Italia celebraron sus primeras Jornadas de Salud y Seguridad: tres días para concienciar sobre el bienestar mental y físico.

Reconociendo que la salud va más allá de lo físico, la resiliencia mental ocupó un lugar central. En el «Laboratorio de Atención», los empleados exploraron cómo el estrés afecta a la percepción y a las decisiones, y cómo mantener la claridad en situaciones exigentes. Refleja nuestra aspiración de crear entornos que apoyen activamente la salud mental.

A la vez, se abordó el bienestar físico con medidas prácticas, desde la nutrición y la alimentación adaptada a turnos hasta la formación en primeros auxilios y las revisiones cardiovasculares.

La iniciativa refleja nuestra visión integral de la salud y la seguridad: no solo como cumplimiento normativo, sino como parte de una cultura laboral sostenible y responsable. ■



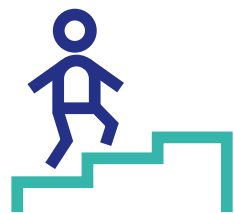
La salud siempre implica cuerpo y mente. Nuestros compañeros de Italia exploraron esta delicada relación.

La curiosidad llega a la fábrica

Sabemos que inspirar al talento joven no ocurre en la teoría, sino mediante experiencias, personas y responsabilidades reales. Por eso Technoform North America invierte en oportunidades de inicio profesional y abre sus puertas a estudiantes en prácticas. El pasado verano, tres estudiantes se incorporaron a través del programa MAGNET, creado para despertar el interés temprano por las carreras industriales.

Desde el primer día, se integraron en el ritmo de la producción y conocieron de primera mano cómo es la fabricación moderna: dinámica, precisa y en evolución constante.

La inmersión crea vínculos



Shelby, Jaiden e Iris aprovechan la oportunidad de conocer nuestra empresa de primera mano y descubrir qué supone realmente una carrera en la industria.

No solo mostramos qué hacemos: dejamos que vivan quiénes somos. El programa ofrece una experiencia inmersiva que integra a los participantes en nuestra cultura desde el primer día. Abierta, colaborativa y práctica, invita a participar, no solo a observar.

Invertir en los profesionales del mañana

Para Technoform, las prácticas son más que una iniciativa estacional. Son una inversión consciente en capacidades y perspectivas futuras. Al finalizar el programa queda una pregunta: si todo encaja, ¿podría tu futuro formar parte del nuestro? ■



Una jornada para todos los empleados de soluciones de aislamiento en Italia

Una empresa. Un camino común.

En Technoform creemos que las empresas sólidas las construyen personas que entienden de dónde vienen, hacia dónde van y cómo contribuyen al conjunto. El primer «Technoform Day» de soluciones de aislamiento en Italia nació con esta idea. Juntos, los compañeros emprendieron un recorrido por la empresa, exploraron nuestra cultura y descubrieron nuevas vías hacia los objetivos comunes. Cada participante comenzó con un pasaporte personal, símbolo de identidad, acceso, movimiento y pertenencia.

Plantear un evento de empresa como un viaje puede parecer inusual. Pero viajar crea distancia con la rutina y abre nuevas perspectivas. Desde otro punto de vista, las cosas suelen verse más claras. Y quizá, al viajar, seamos algo más curiosos, exploradores y dispuestos a aceptar lo desconocido. Esa mentalidad estuvo presente durante todo el Technoform Day.

A lo largo del día, los empleados recorrieron distintas perspectivas de Technoform: historia, cultura, responsabilidades, procesos y rumbo futuro. El formato mostró cómo cada función contribuye al conjunto y a la calidad, la fiabilidad y el valor duradero que ofrecemos a los clientes.

Una comida compartida permitió conversar de forma distendida entre compañeros. La preparó y sirvió un colaborador local comprometido con crear oportunidades profesionales para personas con autismos.

Después, las opiniones de los empleados cobraron protagonismo. Los equipos transformaron propuestas de mejora en breves escenas creativas que combinaron el trabajo estratégico con el entretenimiento.

Al terminar, cada participante recibió un pequeño recuerdo. Y, como tras un viaje real, regresaron con nuevas impresiones, recuerdos compartidos y una perspectiva más amplia, además de ideas para los próximos pasos. ■



Conectemos.

Creando vínculos en todo el mundo.

Creemos en el potencial de las personas unidas por un sentimiento de pertenencia: no solo comparten espacios o pantallas, sino metas, valores y cultura. Además de los encuentros internacionales, cada filial cultiva sus propias tradiciones y organiza actividades para fortalecer al equipo. Estos son algunos ejemplos de cómo creamos y reforzamos los vínculos.

Más que un equipo

Algunos momentos de trabajo permanecen, no por los hitos, sino porque nos recuerdan qué significa trabajar en equipo. Los compañeros de Alemania y Reino Unido vivieron uno de esos momentos en un encuentro conjunto: salieron de la rutina, reforzaron vínculos y experimentaron la fuerza de la confianza, la apertura y el apoyo mutuo. Especialmente en tiempos de cambio, la pertenencia importa.



Juntos hasta la cima

Los compañeros de Polonia cambiaron escritorios y uniformes por botas de montaña para subir al Ćwilin, una de las cimas del macizo Beskid Wyspowy. Un día de aire puro, esfuerzo compartido y vistas espectaculares que recordó el valor de salir de la rutina. Al terminar, compartir historias junto a la hoguera reforzó al equipo para alcanzar nuevas metas juntos.



Personas, mascotas y un buen pícnic

Los compañeros de Estados Unidos se reunieron para un pícnic de verano en el parque, una jornada de sol, risas, buena comida y compañía. Familias, niños e incluso algunas mascotas se sumaron a la celebración. Juegos como el lanzamiento de saquitos y el voleibol despertaron el espíritu de equipo. Un día alegre y memorable que acercó a las personas. ■

Marcar la diferencia más allá del negocio

Con nuestros productos y soluciones queremos marcar la diferencia. Pero la responsabilidad va más allá: se refleja en cómo actuamos, cómo nos implicamos y cómo entendemos nuestro papel en la sociedad.

Nuestra responsabilidad social corporativa es tan descentralizada como la propia organización. Creemos que el impacto real surge cuando las personas asumen responsabilidades: en las acciones cotidianas, las iniciativas locales y la voluntad de

Polonia

Technoform late por los pequeños corazones que lo necesitan. Correr por una gran causa.

Los compañeros de Polonia participaron en una carrera solidaria a favor de una fundación para niños con cardiopatías graves. Cada kilómetro ayuda a ofrecer esperanza, cuidados y nuevas perspectivas: una causa con la que el equipo está



aportar más allá del negocio. En todos los centros, los equipos impulsan proyectos relevantes para sus comunidades, adaptados a las necesidades locales, movidos por el compromiso personal y unidos por un sentido de responsabilidad compartida. Estas historias son solo una selección.

Así, muchas pequeñas acciones en el mundo Technoform se suman. Cada una aporta a la sociedad, al medio ambiente y a quienes nos rodean, también a nuestros propios empleados.



España

Dar visibilidad al talento joven y a su futuro.

Desde hace más de una década, el equipo de España celebra los Premios a la Excelencia Académica para reconocer a estudiantes destacados de centros locales. Premian el talento y la perseverancia y reflejan un compromiso duradero con la educación y el desarrollo de la comunidad.

Estados Unidos

Un equipo capaz de mover montañas... o tirar de un avión.

En 2025, el equipo de Estados Unidos volvió a patrocinar y participar con orgullo en el Plane Pull de Special Olympics Ohio. El esfuerzo conjunto logró el 7.º puesto entre 14 equipos y contribuyó a recaudar 65.000 dólares para Special Olympics Northeast Ohio, apoyando la inclusión, la determinación y la igualdad de oportunidades a través del deporte.



Alemania

Un momento de hogar para quienes no lo tienen.

Soziale Hilfe Panama e.V. ofrece a personas sin hogar y exreclusos comidas calientes, alojamiento y atención médica básica. Con entrega, espíritu de equipo y apertura, aprendices de uno de nuestros centros alemanes ayudaron a preparar y servir comidas. Una experiencia que aportó apoyo donde más se necesita y que, además de beneficiar a los usuarios, dejó huella en nuestros jóvenes compañeros.



España

Un entorno más limpio. Una comunidad más fuerte.

En Tordesillas, el equipo organizó una iniciativa comunitaria para limpiar el entorno natural. Junto a voluntarios de colegios, empresas locales y la comunidad, recogieron residuos en Valdegalindo: un esfuerzo compartido por un entorno más limpio y unos vínculos locales más fuertes. Los donativos apoyaron a dos entidades locales. ■



¿Cómo es trabajar en Technoform?

Creemos que formar parte de Technoform es más que firmar un contrato. Es una actitud: pertenencia, espíritu de equipo y confianza. Esto es lo que cuentan nuestros empleados.

¿Quieres conocer la vida en Technoform?



Conoce de primera mano a nuestros empleados y nuestro entorno laboral. Escanea el código QR para ver el vídeo.



«Desde el principio sentí que Technoform te permite pensar con **creatividad**, ir más allá de los límites y aportar ideas nuevas».

Betsy Covington,
Estados Unidos



«Es formar parte de algo en lo que puedes influir por ti mismo, también junto a **otras personas**, y hacer que el mundo sea un poco mejor».

Felix Burhenne,
Alemania



«Desde el primer día encontré mucha **apertura** y **disposición** a cambiar y llevar las ideas a la práctica».

Martin de Grom,
Bélgica



«Personas que trabajan con **pasión**. Que **disfrutan** de lo que hacen y lo viven con entusiasmo».

Alex Fernández,
España



«También me gusta poder asumir **responsabilidades**, avanzar con la empresa y contribuir a su desarrollo. No estamos encerrados en esquemas rígidos: formamos parte del negocio y puedes crear **oportunidades**».

Petra Sommer,
Alemania

«Es una forma de pensar. Technoform es una **forma de pensar**».

Alex Dantzigian,
Emiratos Árabes Unidos



«**Personas** con personas. Es una buena sensación también en los negocios, porque todo lo hacemos para las personas, no para los sistemas».

Holger Hofmeister,
Alemania



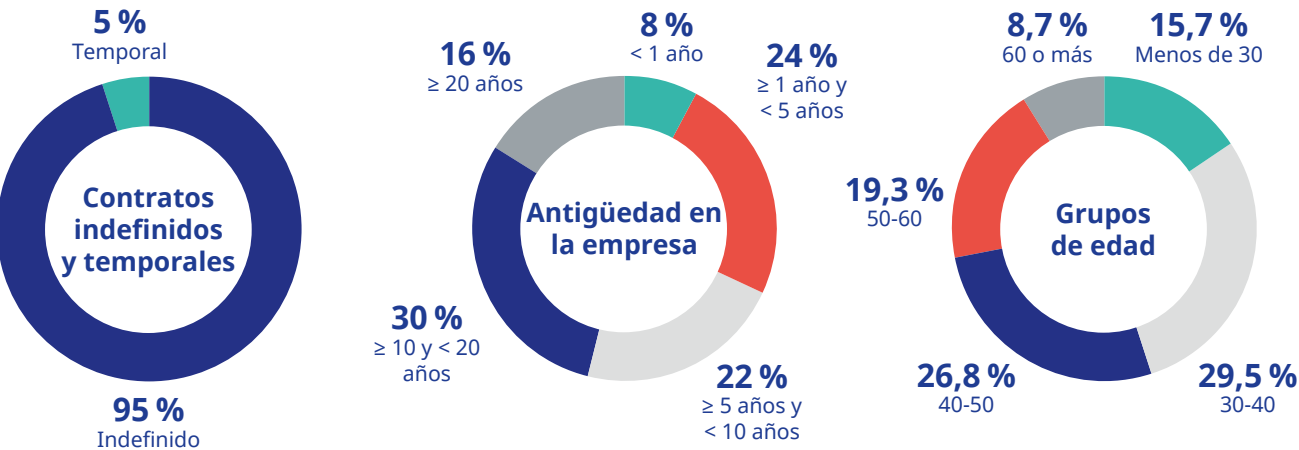
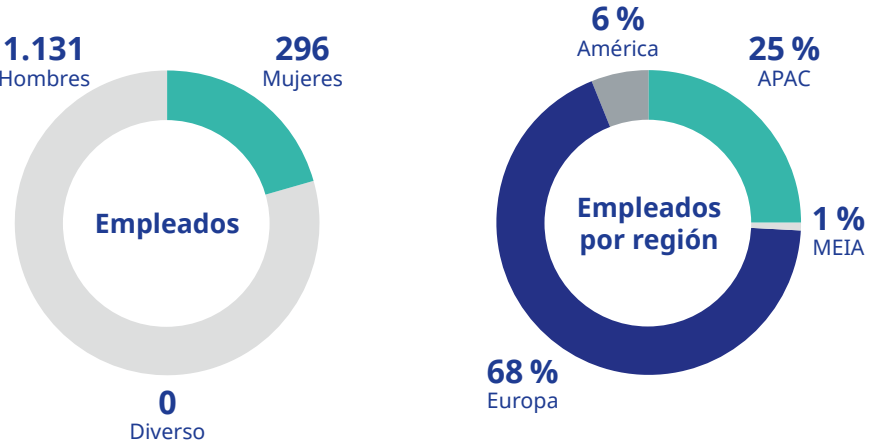
«Me alegra mucho trabajar aquí por su **carácter internacional** y por el **ambiente**».

Elisa Mezzasalma,
Alemania



Nuestra plantilla de un vistazo

Reconocemos el desequilibrio de género en nuestra plantilla. Comprometidos con la diversidad y la igualdad de oportunidades, trabajamos para comprender mejor sus causas e identificar posibilidades de mejora. Sabemos que alcanzar una distribución de género más equilibrada exigirá un esfuerzo sostenido a largo plazo. ■



121 compañeros disfrutaron de un permiso parental en 2025



«Nuestra organización descentralizada y basada en procesos siempre ha sido la base de nuestro éxito y de lo que somos hoy. Nos permite ser flexibles, innovadores y centrarnos en el cliente. Al mismo tiempo, exige un nivel razonable de gobernanza para reforzar nuestros principios comunes y seguir evolucionando como empresa en una misma dirección. Este informe muestra cómo gestionamos y gobernamos el negocio, cómo pensamos y actuamos.»

Bianca Miller,
Gestión de Cumplimiento



Gobernanza



El desarrollo del proyecto ESG

Convertir una obligación en una oportunidad...

Seamos sinceros: la mayoría de las empresas no empieza a informar sobre ESG por puro entusiasmo. Tampoco nosotros. Probablemente no habríamos iniciado este informe ni creado la estructura de datos que lo respalda si no hubiera parecido inevitable cumplir las exigencias formales de información de la CSRD.

Sin embargo, la sostenibilidad está

firmemente arraigada en nuestra identidad: desde soluciones que reducen el consumo energético hasta empleados muy conscientes de sus dimensiones ambiental, social y económica.

Al profundizar en los temas de un informe ESG formal, crecieron nuestra curiosidad y nuestro compromiso. Cuando supimos que no estaríamos obligados a publicarlo, ya

estábamos muy implicados. Así que decidimos continuar... Max Breiding y Raffaella Galli explican los antecedentes y el desarrollo del informe ESG.

Technoform no tiene obligación legal de publicar un informe ESG. ¿Por qué lo hacéis?

Max Breiding: Para nosotros, informar sobre ESG es mucho más que un ejercicio normativo. La legislación es una razón por la que las empresas abordan cada vez más estos temas. Pero lo vemos, sobre todo, como una oportunidad de entender mejor nuestro impacto, definir prioridades y aportar transparencia, tanto interna como externa.

¿Qué significa que os ayuda a comprender mejor estos temas?

Raffaella Galli: El proceso permitió identificar los temas ESG más relevantes para Technoform. Por nuestro modelo de negocio y nuestros

productos, el clima y la economía circular surgieron como prioridades. Los aspectos sociales y de gobernanza son igual de importantes por nuestra actividad y plantilla globales.

¿También crece el interés de los clientes por la sostenibilidad o disminuye ante la difícil situación económica mundial?

Max Breiding: Vemos justo lo contrario. Clientes y socios esperan cada vez más información fiable sobre sostenibilidad. La transparencia y los datos creíbles son esenciales en las relaciones comerciales. Por eso queremos que el informe aporte valor más allá de informar: crear estructuras, mejorar procesos y entender mejor dónde podemos contribuir de forma significativa como empresa. ►►



Raffaella Galli
Gestión de Calidad

¿Cuáles fueron los pasos más importantes?

Raffaella Galli: Primero identificamos los temas ESG más relevantes para Technoform. Para ello entrevistamos a personas de todo el grupo y realizamos un análisis de materialidad.

A partir de los resultados, creamos estructuras de información, definimos responsabilidades y empezamos a desarrollar procesos para recoger datos fiables. Al mismo tiempo, grupos de trabajo específicos desarrollaron enfoques comunes para temas clave como las emisiones de gases de efecto invernadero y los microplásticos.

En conjunto, se trataba de crear un marco ESG a largo plazo para toda la organización.

¿Qué retos destacáis desde la primera reunión hasta el informe final?

Max Breiding: Uno de los mayores fue la complejidad del propio tema. ESG afecta a casi todas las áreas de la empresa.

Otro gran reto fue crear las estructuras y los procesos de recogida de datos e información. Muchos de los datos nunca se habían recopilado de forma consolidada o normalizada. Hubo que establecer procesos duraderos, responsabilidades y estructuras de gobernanza en todo el grupo. El proyecto se convirtió en un aprendizaje compartido por toda la organización.

¿Qué ha aprendido Technoform y qué habéis aprendido personalmente?

Max Breiding: El proyecto mostró lo importante que es contar con estructuras compartidas, definiciones comunes y procesos transparentes, y el gran potencial de colaborar a escala global.

También comprendimos que los temas de sostenibilidad suelen estar mucho más

vinculados al negocio principal de lo que se piensa. El clima, la economía circular, la gobernanza y la responsabilidad social influyen cada vez más en las expectativas de los clientes, las exigencias del mercado y la resiliencia empresarial a largo plazo.

Para mí, una de las experiencias más valiosas fue ver cuánto conocimiento y compromiso ya había en la organización.

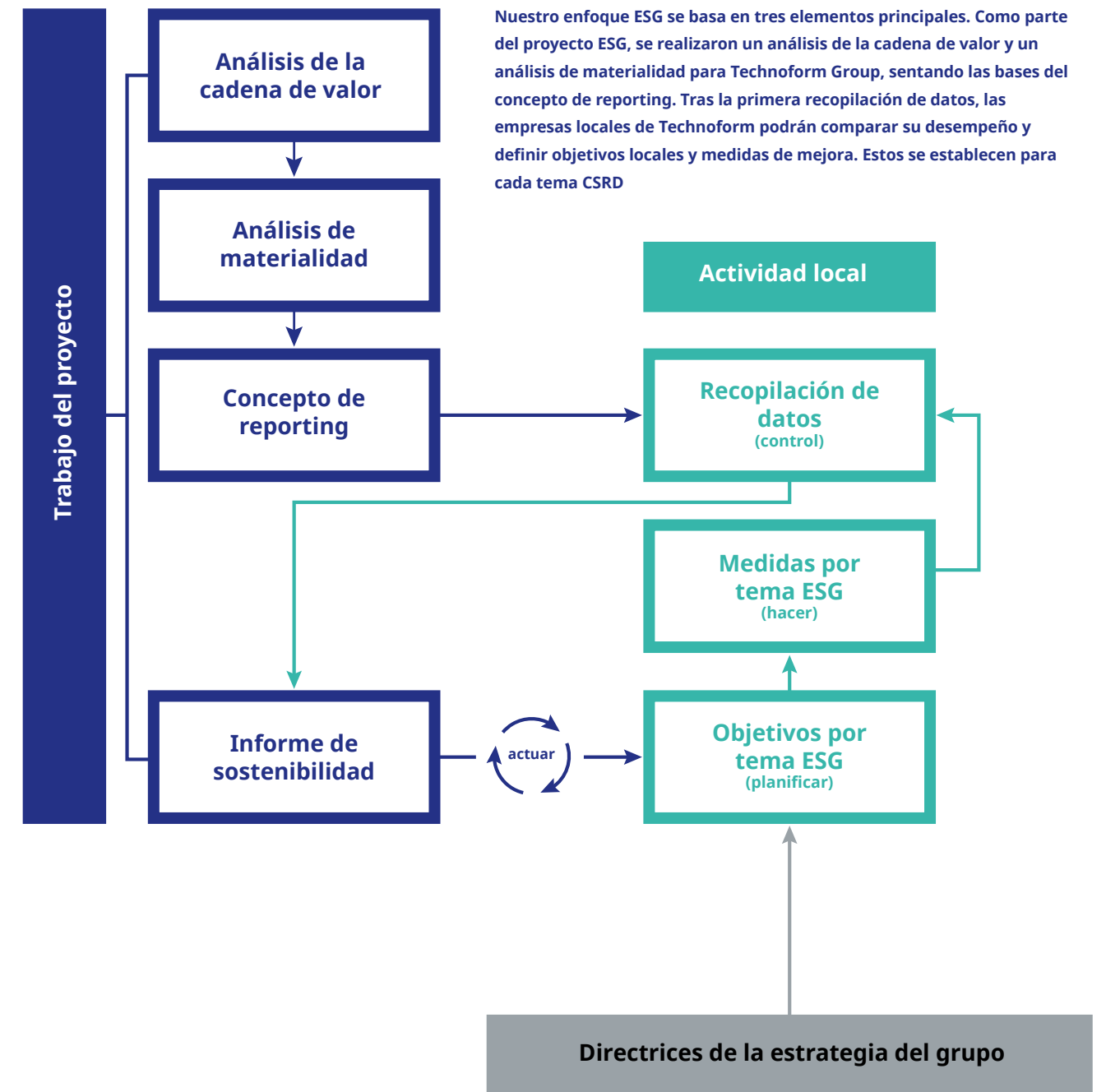
¿Qué significa este informe ESG para ti?

Raffaella Galli: Reforzó nuestra idea de que ESG no significa ser perfectos desde el primer día. No es una afirmación, sino un compromiso con la transparencia, la responsabilidad, el aprendizaje continuo y la mejora. Para mí, muestra cómo una aparente obligación se convirtió en una oportunidad para pasar del conocimiento a la acción. En Technoform decimos: «Hablemos de soluciones». El informe no es una solución en sí mismo. Es el resultado del proceso ESG de Technoform, que ayuda a identificar dónde se necesitan soluciones y cómo desarrollarlas. ■



Max Breiding
Gestión de Equipos

Proceso ESG de Technoform



Código de Conducta: principios compartidos

La ética empresarial no es nueva en Technoform. Hacer lo correcto siempre ha formado parte de nuestra cultura. Pero, en un entorno que cambia rápidamente, es importante definir con claridad lo esencial. Technoform se organiza de forma deliberadamente descentralizada: resuelve muchas cuestiones localmente y permanece unida bajo un marco común. Al crear el Código de Conducta, el objetivo era definir globalmente los principios y compromisos que nos unen entre países, centros y funciones.

Muchas empresas habrían abordado el proyecto desde una perspectiva principalmente jurídica. Technoform eligió otra vía: colaborativa, internacional y descentralizada. Un grupo de trabajo interdisciplinar acompañó de cerca el desarrollo desde el inicio.

¿Por qué decidisteis crear un Código de Conducta global?



Jana Schmidt: Las expectativas sobre las empresas se han vuelto mucho más complejas, tanto normativas como sociales. Queríamos crear una idea compartida de lo que

significa para nosotros actuar de forma ética y responsable.

El Código de Conducta expresa nuestra visión, filosofía y principios y los vincula con nuestras

expectativas de una conducta empresarial ética y conforme a la normativa.

¿Qué prioridades guiaron el trabajo en el Código?



Bianca Miller: Formalmente, debía poder aplicarse a escala global y dejar espacio a los requisitos locales. Consultamos a compañeros de todo el Grupo Technoform para integrar perspectivas,

experiencias y puntos de vista culturales distintos.

Nunca quisimos un conjunto de reglas impuesto por una sede central o un pequeño grupo directivo; de hecho, en Technoform ni siquiera usamos el término «sede central». Buscábamos un marco desarrollado en colaboración, válido globalmente y vivido en cada centro.

Jana Schmidt: En cuanto al contenido, era esencial que surgiera de la filosofía de Technoform. Se basa en nuestros principios y en nuestra visión, filosofía y directrices: «Cómo pensamos y actuamos». Todos los empleados conocen estos principios.



Fabio Späth: No queríamos un documento legal impuesto que generase miedo a equivocarse, sino una brújula ética. Esto incluye fomentar un entorno de colaboración respetuosa,

responsabilidad y diálogo abierto sobre los problemas. Por eso eran claves la transparencia y una cultura en la que las personas pudieran expresarse con confianza.

¿Cómo abordasteis su desarrollo?

Fabio Späth: El Código forma parte de nuestro Marco de Gestión de Cumplimiento, que define normas, procesos y responsabilidades para todo

el grupo y está alineado con la ISO 37301 de sistemas de gestión de cumplimiento.

La colaboración internacional fue central. Muchos participantes valoraron especialmente poder desarrollar soluciones juntos y compartir experiencias entre centros. El resultado no fue un concepto teórico, sino una guía práctica para la actividad diaria. ►►



Escanea el código QR para leer nuestro Código de Conducta.



¿Cómo presentasteis el Código de Conducta?

Bianca Miller: No lo planteamos como una publicación puntual, sino como un pilar duradero de nuestra cultura empresarial y nuestro aprendizaje. Junto al lanzamiento, desarrollamos materiales formativos e iniciamos una campaña de comunicación interna.

Los responsables locales tienen un papel clave: presentan el Código en los centros, conciencian sobre cumplimiento y ayudan a aplicar los principios en el trabajo diario.

Además, se facilitaron versiones en varios idiomas y se creó una sección de cumplimiento en technoform.com para que el contenido fuese accesible a todos los interesados.

¿Qué respuesta hubo tras el lanzamiento?

Jana Schmidt: La respuesta de los equipos internacionales fue muy positiva. Muchos valoraron disponer del Código junto al Marco de Gestión de Cumplimiento. Destacaron el trabajo conjunto, el intercambio abierto entre centros y la oportunidad de aprender unos de otros.

Los compañeros de nuestra red explicaron cómo la colaboración les aportó nuevas perspectivas y ayudó a desarrollar los procesos locales. A la vez, surgió una red sólida que comparte conocimiento y desarrolla soluciones de forma conjunta.

Fabio Späth: La iniciativa también tuvo un gran impacto cultural. Muchos la ven como un ejemplo de colaboración global en Technoform: práctica,

participativa y basada en una visión y unos principios compartidos.

¿Qué dice el Código de Conducta sobre Technoform? ¿Qué pueden conocer los clientes a través de él?

Jana Schmidt: Muestra cómo piensa y actúa Technoform. Los clientes ven que equidad, integridad, transparencia, sostenibilidad y respeto no son conceptos abstractos, sino expectativas concretas que guían la conducta empresarial cotidiana.

En definitiva, se trata de generar confianza, dentro y fuera de la empresa. Es más que una política: refleja quiénes somos y qué defendemos, con independencia del lugar de trabajo o el puesto.

Así, clientes, socios comerciales y posibles empleados también pueden saber si compartimos principios y mentalidad: si defendemos lo mismo y entendemos igual la colaboración.

Código de Conducta: un reflejo de nuestra identidad



Visión

Desarrollamos nuestra empresa pensando en la sostenibilidad y en las **generaciones futuras**.

Alineamos los intereses de los clientes, la empresa y nuestros empleados **entre sí**.

Tenemos una **mentalidad abierta**.

Mantenemos nuestra **independencia** empresarial y financiera.

Filosofía

Nuestros **clientes** son quienes nos dan empleo.

Principios

Pensamos y actuamos con **espíritu emprendedor**.

Confiamos en las **personas**.

Fomentamos una **mentalidad abierta**.

Nos centramos en el **largo plazo**.

Para defender nuestros principios, ofrecemos varios canales de comunicación, incluida una plataforma de denuncias para todo el grupo. Ayudan a mantener un entorno ético y seguro para plantear inquietudes cuando algo no parece correcto. Al implantarla globalmente, hemos ido más allá de las exigencias legales y creado una vía fiable para expresarse. ■

Gestión sostenible de la cadena de suministro

Crear resiliencia desde la responsabilidad

Las cadenas de suministro globales son cada vez más complejas. Evolucionan los requisitos normativos, crecen las expectativas de los grupos de interés y los riesgos ambientales y sociales ganan relevancia. A la vez, unas cadenas resilientes son clave para la estabilidad empresarial y el crecimiento sostenible. Para Technoform, la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM) no es solo cumplimiento, sino una vía para reforzar la transparencia, la colaboración y la resiliencia a largo plazo en toda la cadena de valor.

Comprender los riesgos en toda la cadena de valor

Nuestros productos y soluciones dependen de cadenas internacionales y relaciones duraderas con proveedores. Al trabajar con materias primas como poliamida, polipropileno y acero inoxidable, sabemos que los impactos ambientales y sociales pueden producirse mucho más allá de nuestras operaciones.



Un taller específico sobre gestión sostenible de la cadena de suministro permitió identificar riesgos y oportunidades ESG en compras y gestión de proveedores.

El análisis se centró en el suministro de materias primas y abordó:

- visibilidad y trazabilidad de la cadena de suministro
- homologación y auditorías de proveedores
- riesgos ambientales y de derechos humanos
- estructuras de gobernanza y criterios ESG
- futuros requisitos normativos



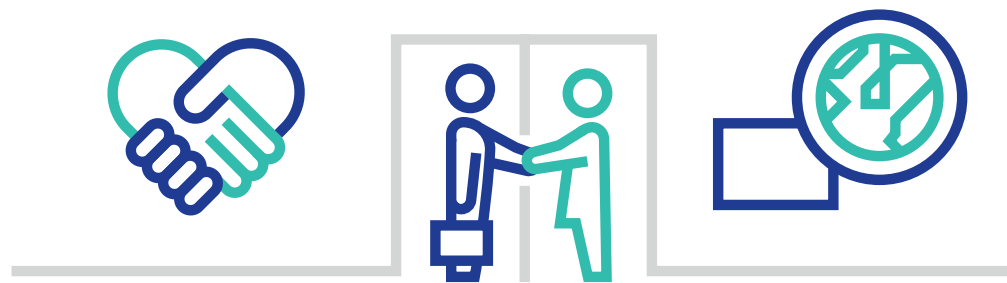
Del suministro seguro a las compras sostenibles

Tradicionalmente, las compras se centran en calidad, disponibilidad y precio. Para nosotros también son claves la huella de carbono, el contenido reciclado, el aprovisionamiento responsable y la transparencia. Los criterios ESG ya forman parte del diálogo con proveedores y de su homologación. En varias áreas de negocio se solicitan certificaciones como EcoVadis, Cradle-

to-Cradle y normas ISO al evaluar e incorporar proveedores.

A la vez, trabajamos para normalizar y reforzar los requisitos de sostenibilidad en la homologación, las auditorías y las compras. Esto implica criterios de evaluación más claros, mejor documentación y una integración más estructurada de los temas ESG en las decisiones de aprovisionamiento. ►►





Crear transparencia y reforzar la colaboración

Un aspecto esencial de la gestión sostenible es la visibilidad más allá de los proveedores directos. La transparencia suele ser alta en el primer nivel, pero puede disminuir en los anteriores. Mejorar la trazabilidad permite detectar riesgos antes y tomar decisiones de compra más resilientes. Por ello reforzamos continuamente la colaboración y el diálogo sobre sostenibilidad con los proveedores. Las alianzas duraderas, el aprendizaje compartido y el intercambio abierto son la base para mejorar juntos.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores define expectativas claras sobre ética empresarial, protección ambiental, derechos humanos, seguridad laboral y aprovisionamiento responsable en toda la cadena de valor. También contempla sistemas de gestión ambiental, transparencia de la huella de carbono, cumplimiento de normas internacionales y prácticas laborales responsables.



Prepararnos para las exigencias futuras

La gestión sostenible de la cadena de suministro también gana importancia normativa. Marcos como la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD), la CSRD, el CBAM y el Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles (ESPR) amplían las exigencias de transparencia, gestión de riesgos e información. Además del cumplimiento, nos centramos en crear estructuras que favorezcan la resiliencia a largo plazo, el aprovisionamiento responsable y la mejora continua.

Nuestra perspectiva

Entendemos la gestión sostenible de la cadena de suministro como un proceso continuo. Mejoramos la transparencia y la colaboración con proveedores, integramos criterios ESG en las compras y desarrollamos estándares comunes para crear cadenas no solo eficientes, sino también resilientes y responsables. Porque el éxito duradero no depende solo de lo que producimos, sino de cómo colaboramos en toda la cadena de valor. ■

1.400+



profesionales comprometidos con la innovación trabajan para ti en todo el mundo

55+



centros garantizan un suministro continuo

1



compromiso compartido con una empresa responsable

Colaboración global



Impulsar el progreso compartiendo conocimiento

Colaborar entre centros, equipos y mercados es esencial en Technoform. Como grupo internacional, creemos que el progreso sostenible no depende solo de la tecnología y los procesos, sino del intercambio de conocimientos, perspectivas y experiencias. Los compañeros se reúnen regularmente en redes interdisciplinarias, equipos de proyecto y talleres estratégicos para alinear prioridades, compartir experiencia y desarrollar soluciones comunes.

Crear vínculos más allá de las fronteras

A lo largo del año, las reuniones internacionales y las redes de trabajo reúnen a empleados de distintos países, áreas y disciplinas. Estos intercambios crean una visión compartida de los retos, las oportunidades y las prioridades estratégicas del grupo.

Un ejemplo es la reunión europea de marketing en Cracovia, donde compañeros de Polonia, Italia, Francia, Gran Bretaña y Alemania alinearon las futuras prioridades de comunicación y mercado para las soluciones de vidrio aislante. Otras iniciativas, como la reunión de la red de responsables de utillaje en España, se centraron en la colaboración técnica, la normalización y el intercambio de buenas prácticas entre equipos de producción y utillaje de Europa y Estados Unidos.



Reunión de marketing en Polonia

Aprender de otras perspectivas

Son mucho más que reuniones de seguimiento. Ofrecen diálogo abierto, aprendizaje interdisciplinar y resolución conjunta de problemas. Ya se trate de automatización, reciclado, aplicaciones de IA o nuevos productos, el objetivo es combinar conocimientos y convertir ideas en mejoras prácticas. El contacto personal también refuerza las relaciones y amplía la comprensión de las necesidades de clientes y mercados.



Reunión de la red de responsables de utillaje en España



Impulsar la innovación en toda la organización

La cooperación internacional también es clave para desarrollar soluciones de futuro. Las mesas globales de Technoform ofrecen un marco estructurado: representantes de distintos centros y organizaciones de mercado colaboran entre regiones y, cuando procede, entre áreas de negocio. Cada mesa aborda un tema y combina experiencia descentralizada con alineación global.

Por ejemplo, la reactivación de la mesa global de TI creó un espacio para debatir estrategia tecnológica, gobernanza, ciberseguridad y uso responsable de herramientas de IA. Se formaron grupos de trabajo para avanzar en temas clave a



Reunión de la mesa TP1 en Bélgica

escala global. Las mesas operativas y las visitas a plantas conectan además la estrategia con la experiencia de producción y las aplicaciones de los clientes. Así se refuerza la colaboración sin perder las ventajas de la organización descentralizada de Technoform.

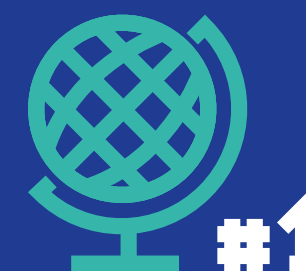
Nuestro enfoque

En Technoform, colaborar globalmente es más que coordinar centros. Es parte de cómo innovamos, resolvemos retos y seguimos creciendo como un solo grupo. Porque el progreso duradero se construye con confianza, diálogo y voluntad de aprender unos de otros. ■

M

«¿Qué significa “Hablemos de soluciones”? Es una invitación a plantearnos retos. Toda innovación relevante parte de un desafío: una necesidad humana, una carencia técnica o una exigencia ambiental. Crear valor más allá del fin comercial define nuestro liderazgo. Y liderar es inspirar a otros a seguirnos, especialmente cuando nuevas soluciones pueden generar un cambio significativo.»

Helen Sanders,
Dirección General



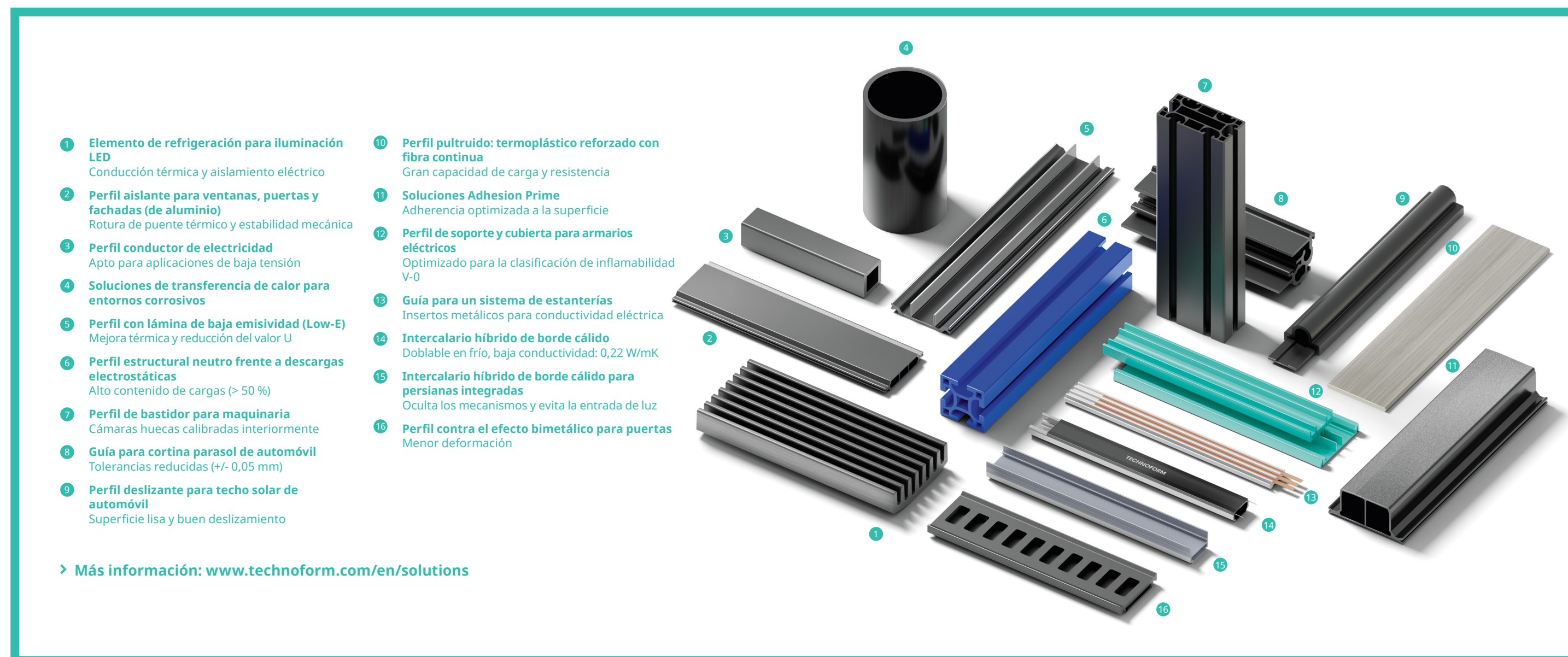
Mercado y liderazgo

Cómo los plásticos pueden superar al metal.

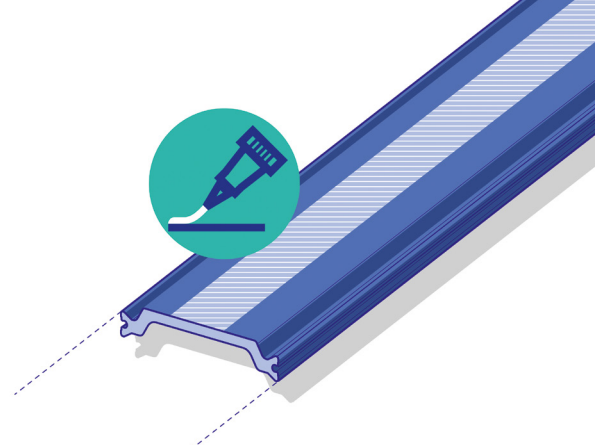
Junto a nuestros clientes, mejoramos de forma continua procesos, materiales y productos para responder a requisitos muy específicos. Así creamos soluciones plásticas que superan expectativas: superficies excepcionalmente lisas, contornos definidos, tolerancias precisas, gran exactitud dimensional y propiedades de material a medida.

¿Reducir la profundidad de los sistemas de aluminio con una λ menor? ¿Mejorar la adherencia de la pintura para un acabado más cuidado? ¿Transferir calor con fiabilidad en entornos exigentes? Donde el metal encuentra límites, vemos oportunidades de innovación y desarrollamos soluciones plásticas superiores para aplicaciones concretas. ■

Donde el metal empieza a corroerse, los plásticos de altas prestaciones demuestran su razón de ser: resistencia, flexibilidad y estabilidad duradera.



Adhesion Prime. Hacer posible lo imposible.



Adhesion Prime y la espuma RPET son fruto de la colaboración internacional en nuestra organización.

Nos gusta innovar y nos enorgullece hacerlo realidad una y otra vez. Adhesion Prime es un ejemplo: un desarrollo pionero de Technoform que permite adherir siliconas y sellantes de forma directa y duradera a perfiles termoplásticos para ventanas, puertas y fachadas, sin imprimaciones químicas. Gianluca Frascchini, del equipo comercial de Italia, explica en qué consiste.

¿Cuál es la principal novedad?

Gianluca Frascchini: Los perfiles termoplásticos destacan desde hace tiempo por su excelente aislamiento térmico. Pero la unión estructural y el sellado duradero directamente sobre plástico se consideraban casi imposibles, sobre todo sin imprimaciones químicas. Adhesion Prime lo cambia: dota a la poliamida de una superficie funcional a la que los sellantes se adhieren de forma directa y fiable. Así, el perfil aislante se convierte en un componente multifuncional para fachadas.



¿Qué problemas resuelve?

Gianluca Frascchini: Las fachadas modernas deben hacer más con menos: aislar, sellar, proteger y durar, sin renunciar a una instalación eficiente, la sostenibilidad y la libertad de diseño. Adhesion Prime permite resolver estas necesidades con una sola solución: unión sin imprimación, sellado duradero frente a la intemperie y aplicaciones estructurales sobre perfiles termoplásticos.

¿Cómo funciona?

Gianluca Frascchini: Se basa en la tecnología patentada Particle Spray Technology. Partículas de polvo de aluminio y sus óxidos se aplican a alta presión sobre la poliamida. Penetran en su superficie y pasan a formar parte del perfil.

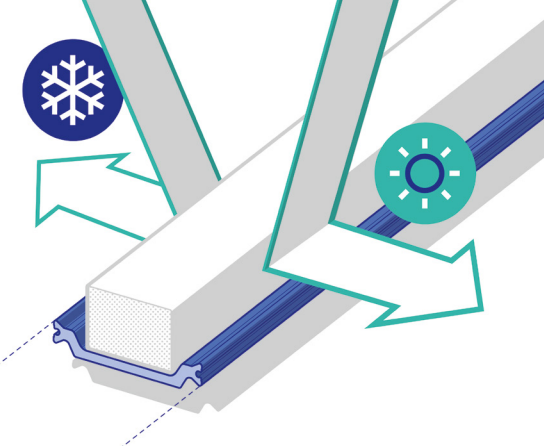
Esto crea una textura superficial única con una unión mecánica excepcionalmente resistente. Los sellantes se adhieren a esa superficie funcionalizada y el perfil conserva sus excelentes propiedades aislantes.

¿Qué hace posible?

Gianluca Frascchini: Adhesion Prime abre nuevas posibilidades para la envolvente del edificio. Puede reducir las interrupciones visibles en fachadas de vidrio, permitir marcos más esbeltos y aportar más luz natural.

Para quienes desarrollan sistemas, abre nuevas vías para combinar estética, prestaciones y sostenibilidad. Para Technoform, demuestra qué ocurre cuando no aceptamos los límites del material como definitivos. ■

Espuma RPET. Fácil de procesar. Grandes prestaciones.



El desarrollo sostenible es una de nuestras fortalezas. La espuma RPET lo demuestra: una espuma aislante de celda cerrada, fabricada con botellas de PET recicladas y aplicada directamente sobre perfiles de rotura de puente térmico (RPT). Mejora el aislamiento sin cambiar los procesos productivos habituales. Alice Torricelli, de uno de los equipos comerciales de Italia, explica por qué puede marcar la diferencia.

¿Cuál es la principal novedad?

Alice Torricelli: Las espumas aislantes son habituales. Hacer que funcionen de forma eficiente en la producción industrial de ventanas y fachadas no lo es tanto. Muchas soluciones exigen manipulación manual, pasos adicionales o tecnologías costosas.

La espuma RPET lo cambia. Aplicada directamente al perfil RPT, forma parte de un componente listo para usar, compatible con el lacado en polvo y el anodizado, y fácil de manipular, procesar y cortar.



¿Qué problemas resuelve?

Alice Torricelli: Los sistemas de aluminio necesitan más aislamiento sin añadir complejidad. Las cámaras entre las varillas aislantes pueden permitir flujos de calor por convección y reducir la eficiencia del conjunto. La espuma RPET ayuda a evitarlo. Su baja conductividad y sus dimensiones a medida permiten rellenar las cámaras con precisión y mejorar el aislamiento sin cambiar el diseño del sistema ni el proceso productivo.

¿Cómo funciona?

Alice Torricelli: La espuma RPET tiene una estructura compacta, rígida y de celda cerrada, con baja absorción de agua y gran estabilidad dimensional. Su conductividad térmica de 0,030 W/mK ayuda a reducir la transferencia de calor en la cámara.

Puede aplicarse a perfiles aislantes estándar y geometrías especiales, como umbrales, travesaños y secciones de gran tamaño. Su adherencia segura facilita la manipulación, el procesamiento y el corte.

¿Qué hace posible?

Alice Torricelli: Ofrece a los desarrolladores de sistemas una forma sencilla de mejorar las prestaciones térmicas y mantener una producción eficiente. Fabricada con botellas de PET recicladas posconsumo, también contribuye a reducir el impacto ambiental de ventanas, puertas y fachadas de aluminio.

Con la espuma RPET demostramos que avanzar en sostenibilidad no tiene por qué complicar los procesos. A veces, basta con que la solución encaje. ■

Cada borde cuenta

Cómo las soluciones de unión de borde térmico para vidrio aislante contribuyen a una edificación más sostenible

Mejorar la eficiencia de los edificios es una de las vías más prácticas para reducir emisiones y avanzar en los objetivos climáticos. En las unidades de vidrio aislante, el sellado perimetral es clave: las soluciones optimizadas térmicamente reducen la transferencia de calor, mejoran el confort interior y elevan las prestaciones de ventanas y fachadas.

Las soluciones de unión de borde térmico de Technoform para vidrio aislante permiten elegir la opción más adecuada para cada aplicación, objetivo de prestaciones y necesidad productiva. Incluyen intercalarios estándar de eficacia probada, como el SP14, y opciones especializadas para aplicaciones exigentes, como el SP24.

Responder a la construcción actual

La construcción moderna exige eficiencia energética, confort, durabilidad, libertad de diseño y fabricación eficiente. Por ello, el sellado perimetral del vidrio aislante debe cumplir requisitos térmicos, productivos y estéticos sin comprometer la fiabilidad.

Además de su función térmica, los intercalarios entre vidrios son un elemento importante en el

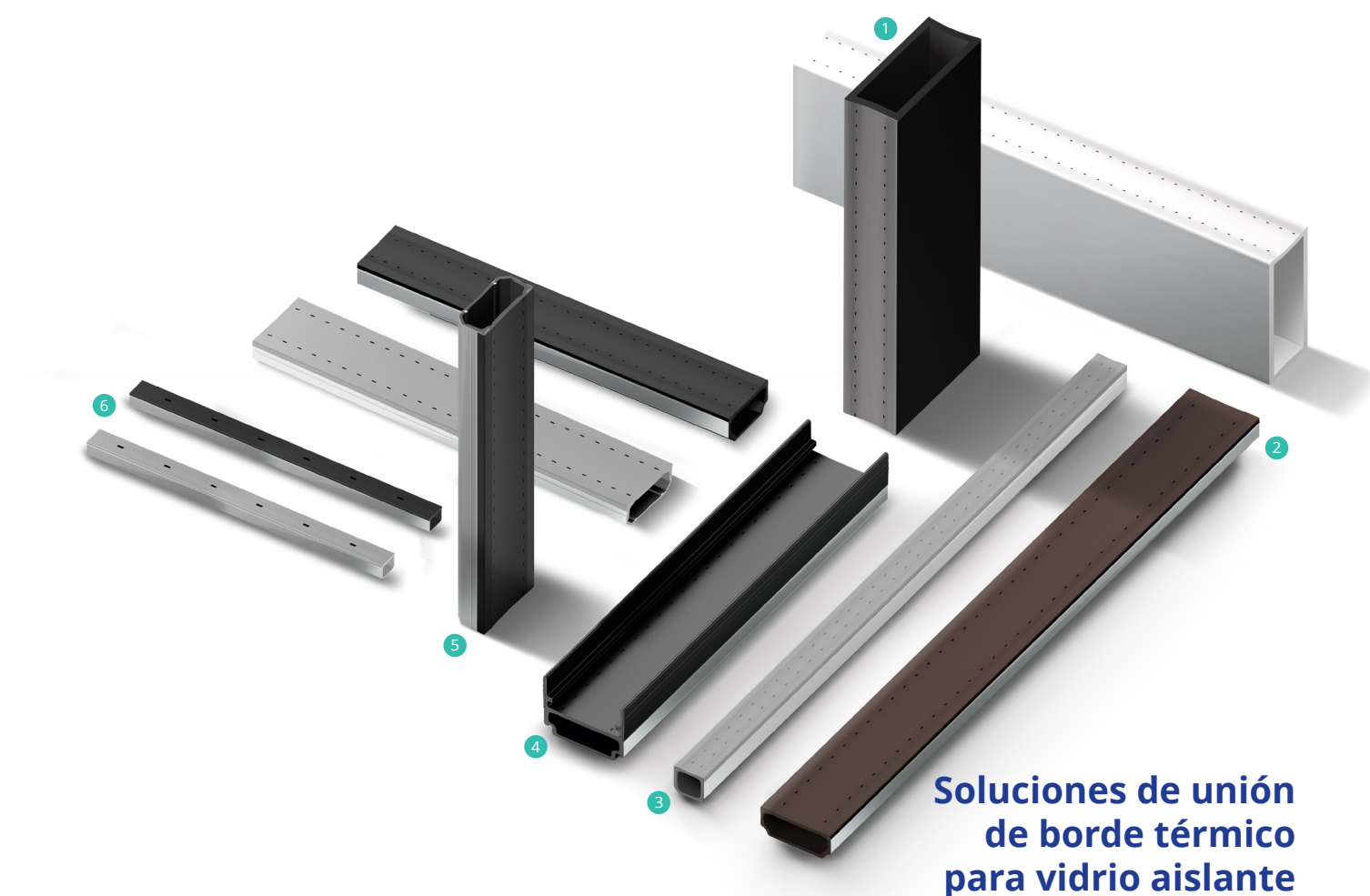
diseño de las ventanas. Los perfiles decorativos a juego (MU10) y las configuraciones a medida, como las paredes laterales negras del SP37, mejoran aún más el aspecto del acristalamiento.

Edificios eficientes en todas las estaciones

Ante un clima cambiante, los acristalamientos deben contribuir a que los edificios sean eficientes y confortables en invierno y verano. Los intercalarios optimizados térmicamente reducen la transferencia de calor no deseada, disminuyen la demanda de calefacción y mejoran la eficiencia de la refrigeración. Las soluciones de altas prestaciones de Technoform (SP24) ayudan especialmente a mantener eficiencia y confort en todas las zonas climáticas.

Preservar el pasado y mejorar el futuro

En edificios existentes, históricos o protegidos, suele ser necesario mejorar la eficiencia sin perder el patrimonio arquitectónico. Technoform desarrolló un intercalario muy estrecho (SP34) para sustituir el vidrio sencillo de ventanas históricas por vidrio aislante, conservando su aspecto original.



Soluciones de unión de borde térmico para vidrio aislante

Al reducir pérdidas de calor, mejorar el confort y ayudar a prevenir la condensación, Technoform favorece el uso continuado de los edificios existentes y prolonga su valor funcional.

Nuestra perspectiva

En Technoform creemos que las soluciones de altas prestaciones para la unión del borde térmico del vidrio aislante son clave para lograr edificios más eficientes, confortables y sostenibles. ■

- 1 MU10: perfil decorativo entre los vidrios
- 2 SP14: intercalario de borde cálido estándar
- 3 SP12: rehabilitación de edificios antiguos con altas prestaciones térmicas
- 4 SP15: elementos de instalación y guía para persianas interiores integradas
- 5 SP24: máximas prestaciones térmicas
- 6 SP34: edificios históricos y protegidos



Línea de pultrusión con rovings de fibra de vidrio continua.

Pultrusión termoplástica para retos singulares

Cómo la ingeniería a medida impulsa la eficiencia, la durabilidad y la innovación en distintos sectores.

No hay dos aplicaciones idénticas. Cada sector, entorno y reto técnico exige enfoques que van más allá de los productos estándar. En Technoform combinamos experiencia en ingeniería, conocimiento de materiales y fabricación avanzada para desarrollar perfiles específicos adaptados a cada cliente.

El reto como punto de partida

Ya se busque reducir peso, mejorar el aislamiento, aumentar la durabilidad u optimizar el uso de recursos, el inicio es el mismo: comprender el reto. La colaboración estrecha permite traducir los requisitos técnicos en conceptos que funcionan con fiabilidad en condiciones exigentes.

Combinar materiales y conocimiento

Una tecnología que respalda nuestras soluciones a medida es la pultrusión termoplástica. Este proceso permite fabricar perfiles compuestos reforzados con fibra, con una resistencia a tracción excepcional y una calidad constante.

Los perfiles pultruidos pueden utilizarse como insertos de refuerzo en componentes moldeados por inyección o por compresión. Su elevada resistencia a tracción permite sustituir refuerzos metálicos en muchas aplicaciones. Además, utilizar el mismo material para el componente moldeado y para el inserto favorece un diseño monomaterial, mejora la reciclabilidad y contribuye a productos más sostenibles.

Crear valor mediante la ingeniería

La sostenibilidad empieza en el diseño. Considerar pronto los materiales, la reciclabilidad y los conceptos monomaterial permite desarrollar soluciones que aprovechan los recursos y favorecen la circularidad. Junto a diseños duraderos y una larga vida útil, ayuda a reducir los impactos ambientales en todo el ciclo de vida del producto.

Qué nos impulsa

En Technoform creemos que la innovación empieza donde otros ven límites. En pultrusión termoplástica o en intercambiadores de calor, exploramos nuevas combinaciones de materiales y funciones para crear soluciones que amplían lo posible en el mercado. ■

Ningbo Center

Ningbo, Zhejiang, China

Arquitecto: Skidmore, Owings & Merrill (SOM)

Consultor: SuP Ingenieure GmbH

Fabricante de fachada: Jangho

Fabricante de vidrio: Kibing

Solución Technoform: Perfiles para rotura de puente térmico e intercalarios híbridos de borde cálido



Impacto demostrado: proyectos recientes

En Technoform nos enorgullece desarrollar soluciones para proyectos destacados. Nuestros productos están presentes, por ejemplo, en edificios posmodernos de todo el mundo, muchos con importantes certificaciones ambientales a las que hemos contribuido. También destacan nuestros proyectos en otros sectores, como las aplicaciones industriales o la transferencia de calor. Aquí reunimos una selección.

The Esplanade

Melbourne, Australia

Promotor: SC Land

Arquitecto: Wood Marsh & Christine Conix

Inversor: Minicon Construction

Fabricante de fachada: Reynaers Aluminium

Fabricante de vidrio: 808 Design Glass

Fabricante de ventanas: 360 Windows

Solución Technoform: Perfiles para rotura de puente térmico



Perfil de plástico para entornos exigentes

Technoform y VAHLE desarrollaron juntos un perfil de soporte de plástico de gran rigidez para un sistema de posicionamiento magnético. Diseñado para aplicaciones industriales automatizadas, garantiza un posicionamiento preciso y fiable en entornos exigentes, combinando carriles conductores con un perfil robusto y flexible para mayores cargas y prestaciones.



¿Quieres saber más?
Escanea el código QR para conocer todos los detalles.



JNR Offices

Estambul, Turquía

Arquitecto: Çamoğlu Architects

Inversor: JNRtekstil

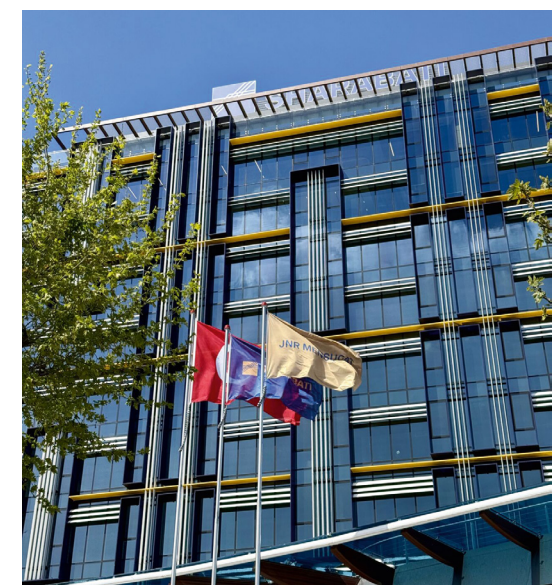
Consultor de fachada: Guvendiksoy Facade Engineering and Consultancy GFEC

Consultoría y sistema de fachada: Kleidco IK

Instalador de fachada: Aksoy Aluminium

Transformador de vidrio: Temka Cam

Solución Technoform: Intercalarios híbridos de borde cálido



Pall Mall Press

Liverpool, Reino Unido

Promotor: Metal Technology Limited
Sistema de ventanas: Thermal System 5-35 Hi+, ventana oscilobatiente
Solución Technoform: Perfiles para rotura de puente térmico



Economizador mejorado MNK Enerji

Technoform y MNK Enerji renovaron un economizador de 4,6 MW en una planta de incineración de residuos de papel con tubos de PPS-GR resistentes a la corrosión. La solución permite recuperar calor de forma eficiente por debajo del punto de rocío ácido y garantiza un rendimiento fiable con gases de combustión muy corrosivos.



¿Quieres saber más?
Escanea el código QR para conocer todos los detalles.

Zan Tower

Ankara, Turquía

Arquitecto: Fernas Şirketler Grubu
Fabricante de fachada: Angora Aluminum
Fabricante de vidrio: Arven Cam
Solución Technoform: Intercalarios híbridos de borde cálido



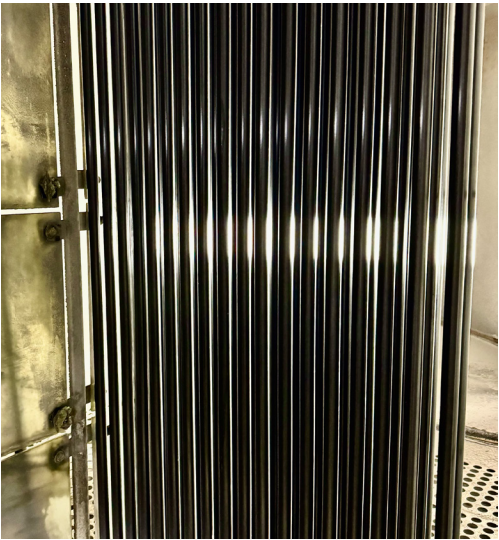
Planta de valorización energética renovada

Burgkirchen, Alemania

Solución Technoform:
Solución de transferencia de calor



¿Quieres saber más?
Escanea el código QR para conocer la historia del proyecto.





Northlake Commons

Seattle, Washington, Estados Unidos

Arquitecto: Weber Thompson
Fabricante de vidrio: Guardian Glass
Instalador de vidrio: Mission Glass LLC
Fabricante de vidrio: Guardian Glass
Fabricante de ventanas: Garibaldi Glass
Certificaciones ambientales:
 LEED Core & Shell v4.0, nivel Platino
Solución Technoform:
 Intercalarios híbridos de borde cálido



Address Sky View

Dubái, Emiratos Árabes Unidos

Promotor: Emaar
Arquitecto: Skidmore, Owings & Merrill (SOM)
Consultor: NORR Group
Fabricante de fachada: Arabian Construction Co.
Fabricante de vidrio: Guardian Glass Middle East & Africa
Solución Technoform: Perfiles para rotura de puente térmico



66 Galen Street

Watertown, Massachusetts, Estados Unidos

Arquitecto: Elkus Manfredi
Fabricante de vidrio: Guardian Glass
Instalador de vidrio: Sunrise Erectors
Fabricante de ventanas: Press Glass
Certificaciones ambientales:
 LEED v4, nivel Oro
Solución Technoform: Intercalarios híbridos de borde cálido

Reiwa Offices

Saint-Ouen-sur-Seine, Francia

Promotor: Nexity
Arquitecto: Brenac & Gonzalez & Associés
Fabricante de fachada: Goyer
Certificaciones ambientales: HQE®, BREEAM, BBC Effinergie, E+C
Solución Technoform: Perfiles para rotura de puente térmico



Karin kampus

Rauma, Finlandia

Promotor: Purso Oy
Arquitecto: Verstaas Arkkitehdit Oy
Constructor metálico: Ovitek Oy
Solución Technoform: Perfiles para rotura de puente térmico



Diamond of Skopje

Skopje, Macedonia del Norte

Fabricante de fachada: Angora Aluminum
Fabricante de vidrio: Arven Cam
Solución Technoform: Intercalarios híbridos de borde cálido ■

Colaboración con asociaciones sectoriales

Australia y Nueva Zelanda

- AGGA – Australian Glass and Glazing Association
- Australian Window Association
- Window Association of New Zealand

Bélgica

- FAC – Federatie Aluminium Constructeurs

China

- CAIGA – China Architectural and Industrial Glass Assn.
- CCMSA – China Construction Metal Structure Assn.
- National Committee of Standardization for Non-ferrous Metals

Europa

- Federation of European Window and Curtain Wall Manufacturers' Associations

Francia

- Bureau Veritas
- CEBTP – Centre d'Expertise du Bâtiment et des Travaux Publics
- CSTB – Centre Scientifique et Technique du Bâtiment
- FFPV – Fédération Française des Professionnels du Verre
- Glassalia
- SNFA – Syndicat National de la Construction des Fenêtres, Façades et Activités Associées

Alemania

- A/U/F – Aluminium und Umwelt im Fenster- und Fassadenbau
- Bundesverband Flachglas e.V.: comité de trabajo «Warm Edge»
- DGNB – Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
- EPEA Internationale Umweltforschung GmbH
- FIW-München – Forschungsinstitut für Wärmeschutz e. V.
- IFT-Rosenheim – Institut für Fenstertechnik e. V.
- IFZ – Informationszentrum Fenster Türen Fassaden e. V.
- Passive House Institute
- VFF – Verband der Fenster + Fassade

Gran Bretaña

- BFRC – British Fenestration Rating Council
- CAB – Council for Aluminium in Building

Italia

- AITAL / QUALITAL – Associazione Italiana Trattamenti superficiali Alluminio / Organismo di Certificazione
- SSV – Stazione Sperimentale del Vetro
- UNI – Ente Italiano di Normazione
- UNICMI – Unione nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche dell'Involucro e dei Serramenti

Corea

- KAFA – Korea Architectural Facade Association

Portugal

- APAL – Associação Portuguesa do Alumínio
- ANFAJE – Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes

Singapur

- BCA – Building and Construction Authority of Singapore
- ESI – Energy Studies Institute – National University of Singapore
- SGBC – Singapore Green Building Council

Sudamérica

- Brasil AFEAL – Associação Nacional de Fabricantes de Esquadrias de Alumínio
- CAIAMA – Cámara Argentina de la Industria del Aluminio y Metales Afines

España

- AEA – Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie
- ASEFAVE – Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas
- ENSATEC – Laboratorio de Ensayos Tecnológicos
- Tecnalia Research & Innovation

Estados Unidos

- AEC – Aluminum Extruders Council
- AIA – American Institute of Architects
- FGIA – Fenestration & Glazing Industry Alliance
- FTI – Façade Tectonics Institute
- GICC – Glazing Industry Code Committee
- NGA – National Glass Association with GANA

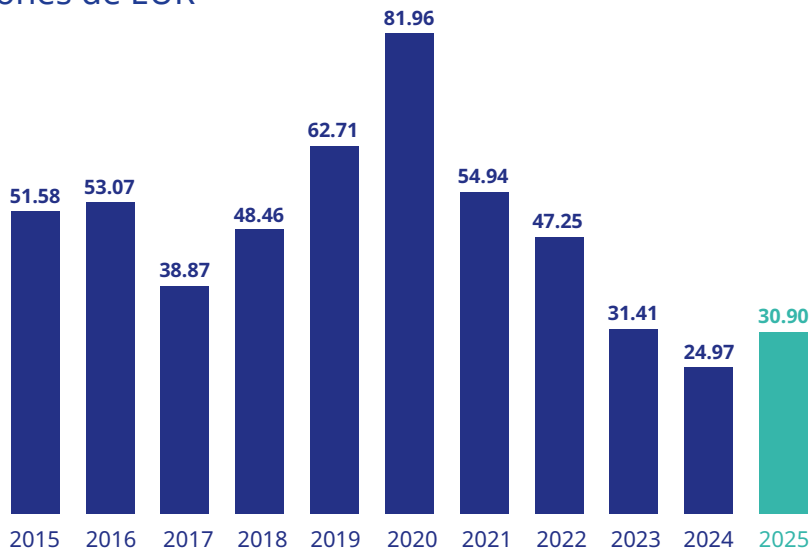
Certificaciones

ISO 9001: 2015	Technoform Bautech (Suzhou) Thermal Insulation Materials Co. Ltd.	Technoform Glass Insulation Italia S.r.l. Succursale France
	Technoform Bautech Hongkong Ltd.	Technoform Insulation Solutions Belgium S.A.
	Technoform Bautech Ibérica S.L.U.	Technoform Insulation Solutions Kassel GmbH
	Technoform Bautech Italia S.p.A.	Technoform Insulation Solutions Tooling GmbH
	Technoform Bautech Kunststoffprodukte GmbH	Technoform Kunststoffprofile GmbH
	Technoform Edge Bond Solutions Poland Sp. z o.o.	Technoform Middle East FZCO
	Technoform Glass Insulation GmbH	Technoform North America Inc.
ISO 14001:2015	Technoform Glass Insulation Italia S.r.l.	
	Technoform Bautech (Suzhou) Thermal Insulation Materials Co. Ltd.	Technoform Glass Insulation GmbH
	Technoform Bautech Hongkong Ltd.	Technoform Insulation Solutions Kassel GmbH
	Technoform Bautech Italia S.p.A.	Technoform Kunststoffprofile GmbH
ISO 50001:2018	Technoform Bautech Kunststoffprodukte GmbH	Technoform Insulation Solutions Kassel GmbH
	Technoform Glass Insulation GmbH	Technoform Kunststoffprofile GmbH
ISO 45001:2018	Technoform Bautech Hongkong Ltd.	Technoform Glass Insulation Italia S.r.l.
	Technoform Bautech Italia S.p.A.	Technoform Kunststoffprofile GmbH
	Technoform Glass Insulation GmbH	
ISO 45001:2023	Technoform Bautech (Suzhou) Thermal Insulation Materials Co. Ltd.	Technoform Insulation Solutions Kassel GmbH
	Technoform Bautech Kunststoffprodukte GmbH	
EcoVadis BRONCE	Technoform Glass Insulation GmbH	
C2C Certified® Certificado Material Health, NIVEL ORO	Technoform Bautech (Suzhou) Thermal Insulation Materials Co. Ltd.	Technoform Bautech Kunststoffprodukte GmbH
	Technoform Bautech Hongkong Ltd.	Technoform Insulation Solutions Belgium S.A.
	Technoform Bautech Ibérica S.L.U.	Technoform Insulation Solutions Kassel GmbH
	Technoform Bautech Italia S.p.A.	Technoform North America Inc.
Conciliación laboral y familiar / Audit Beruf und Familie	Technoform Bautech Kunststoffprodukte GmbH	Technoform Insulation Solutions Kassel GmbH
	Technoform Caprano + Brunnhofer GmbH	Technoform Insulation Solutions Tooling GmbH
	Technoform Glass Insulation GmbH	Technoform Kunststoffprofile GmbH

Evolución financiera

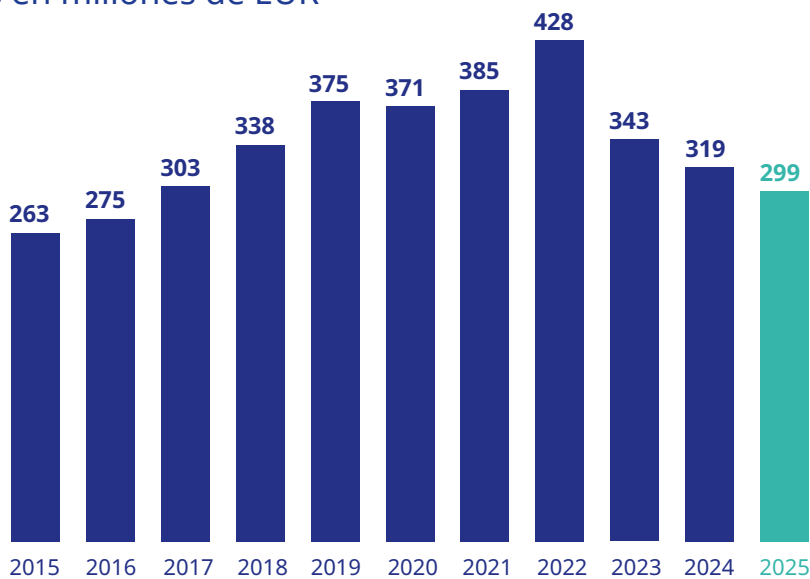
Evolución del EBITDA

EBITDA en millones de EUR



Evolución de las ventas

Ventas anuales en millones de EUR



Primer informe ESG. Compromiso con el progreso

Este informe marca un hito importante en el camino de Technoform hacia la sostenibilidad. Para nosotros, ESG es un reto continuo y una responsabilidad que asumimos conscientemente. Al compartir este documento y algunos resultados de nuestro proceso de información sobre sostenibilidad, damos un primer paso para mostrar dónde estamos, qué objetivos nos hemos fijado y cómo trabajamos para alcanzarlos.

Muchas personas de Technoform han hecho posible este informe. Compañeros de nuestros centros de todo el mundo han aportado conocimientos de distintas disciplinas, datos y compromiso. Agradecemos esta colaboración.

Nos enorgullece ver cómo nuestros productos y soluciones crean valor para los clientes. A la

vez, asumimos la responsabilidad por nuestro propio impacto al abordar con transparencia las dimensiones ambiental, social y de gobernanza del negocio.

¿Qué viene después?

Con este informe hemos sentado las bases. Todavía no se incluyen todos los datos exigidos por las normas ESRS que son materiales para nuestra actividad (véase la tabla inferior). A partir de nuestro marco actual, prevemos ampliar la información publicada e incorporar nuevos datos en el informe de 2027, que se publicará en 2028.

Los próximos informes se compararán con la base de esta primera publicación, haciendo visible nuestro compromiso mediante mejoras medibles.

Este es nuestro compromiso: avanzar. Con cada nuevo informe. ■

Medio ambiente

E1 Clima	Adaptación al cambio climático
	Mitigación del cambio climático
	Energía
E2 Contaminación	Contaminación del aire, el agua y el suelo
	Microplásticos
E4 Biodiversidad y ecosistemas	Factores directos de pérdida de biodiversidad
E5 Uso de recursos y economía circular	Entradas de recursos, incluido su uso
	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios

Social

S1 Personal propio	Condiciones laborales
	Igualdad de trato y de oportunidades para todos

Gobernanza

G1 Conducta empresarial	Cultura empresarial
----------------------------	---------------------

Glosario

Término	Definición	
Ética empresarial	Principios y normas que guían una conducta responsable, honesta y legal en las actividades y decisiones empresariales.	p. 56
Huella de carbono	Total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) causadas directa e indirectamente por una organización, producto o actividad, expresadas en CO ² equivalente (CO ² e).	p. 9, 13, 27, 28, 61, 62
CCF (huella de carbono corporativa)	Medida de todas las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las operaciones y la cadena de valor de una empresa en un periodo de información concreto.	p. 9
Economía circular	Modelo económico que busca eliminar residuos y mantener productos, materiales y recursos en uso el mayor tiempo posible mediante reutilización, reparación, reacondicionamiento y reciclado.	p. 14, 17, 53, 54, 85
CO ₂ e (dióxido de carbono equivalente)	Unidad normalizada que expresa el impacto climático de distintos gases de efecto invernadero como una cantidad equivalente de dióxido de carbono, según su potencial de calentamiento global.	p. 10, 25
Código de Conducta	Define las expectativas de una conducta empresarial ética y conforme a la normativa: una idea compartida de lo correcto y de lo que constituye una decisión ética.	p. 56, 57, 58, 59, 62
Marco de gestión de cumplimiento	Conjunto sistemático de normas, procedimientos y controles comunes para gestionar el cumplimiento en todo Technoform.	p. 57, 58
Gobernanza corporativa	Sistema de normas, prácticas y procesos mediante el que se dirige y controla una empresa y se garantiza su rendición de cuentas.	p. 50
RSC (responsabilidad social corporativa)	Compromiso de una empresa con una actividad responsable que tenga en cuenta sus impactos económicos, ambientales y sociales en los grupos de interés y la sociedad.	p. 44
CSRD (Directiva de información sobre sostenibilidad corporativa)	Legislación de la Unión Europea que exige a las empresas publicar información normalizada sobre cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).	p. 85, 62, 52
Descarbonización	Proceso de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a operaciones, productos y cadenas de valor para contribuir a los objetivos climáticos.	p. 24
ESRS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad)	Normas desarrolladas en el marco de la CSRD que concretan los requisitos de información sobre sostenibilidad para las empresas que operan en la UE.	p. 85
GEI (gases de efecto invernadero)	Gases que retienen calor en la atmósfera y contribuyen al cambio climático, como el dióxido de carbono (CO ₂), el metano (CH ₄) y el óxido nitroso (N ₂ O), entre otros.	p. 8, 10, 26
GHG Protocol	Estándar reconocido mundialmente para medir, gestionar y comunicar las emisiones de gases de efecto invernadero de organizaciones, cadenas de valor y productos.	p. 8, 9
Potencial de calentamiento global (GWP)	Medida que compara el impacto climático de distintos gases de efecto invernadero, expresando su efecto de calentamiento respecto al dióxido de carbono durante un periodo definido.	p. 22

Término	Definición	
Centro local / empresa local	Planta productiva, oficina, organización comercial o entidad jurídica que opera en un país o región como parte del Grupo Technoform.	p. 58
Microplásticos	Partículas plásticas sólidas e insolubles de entre 0,1 µm y 5 mm, procedentes de la degradación de productos plásticos o fabricadas intencionadamente para usos comerciales.	p. 18, 19, 20, 54, 85
PCF (huella de carbono de producto)	Total de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al ciclo de vida de un producto, desde la extracción de materias primas y la producción hasta su distribución, uso y eliminación.	p. 11, 15, 23, 25
PCR (reciclado posconsumo)	Recuperación y reciclado de materiales de productos utilizados y desechados por consumidores o usuarios finales.	p. 14, 16, 17, 25
PIR (reciclado posindustrial)	Recuperación y reciclado de materiales generados como residuos durante la fabricación y producción, antes de llegar al usuario final.	p. 14, 17
Emisiones de alcance 1	Emisiones directas de GEI de fuentes propias o controladas por la empresa, como sus instalaciones y vehículos.	p. 9, 10
Emisiones de alcance 2	Emisiones indirectas de GEI derivadas de generar la electricidad, calefacción, refrigeración o vapor que la empresa adquiere y consume. En este informe nos centramos en datos de alcance 2 basados en el mercado.	p. 9, 10
Emisiones de alcance 3	Todas las demás emisiones indirectas de GEI de la cadena de valor, incluidas las de proveedores, transporte, viajes de negocio, uso de productos y tratamiento al final de su vida útil.	p. 9, 10
SSCM (gestión sostenible de la cadena de suministro)	Integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de las cadenas de suministro para favorecer el aprovisionamiento responsable y la sostenibilidad a largo plazo.	p. 60, 61, 62
Technoform	Proveedor líder de soluciones de alto valor añadido basadas en plásticos. Nuestra red global de personas e ideas crea negocios escalables, orientados al mercado y sostenibles.	
Proveedor de primer nivel	Proveedor que suministra bienes o servicios directamente a una empresa y mantiene con ella una relación contractual directa.	p. 62
Material virgen	Materia prima no utilizada, procesada ni reciclada previamente, obtenida directamente de recursos naturales.	p. 14

TECHNOFORM

Technoform Caprano + Brunnhofer GmbH
Friedrichsplatz 8
34117 Kassel
Alemania

www.technoform.com